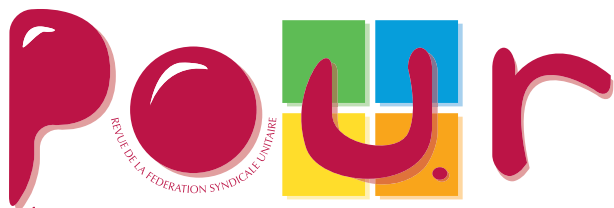












Tarifs publicitaires



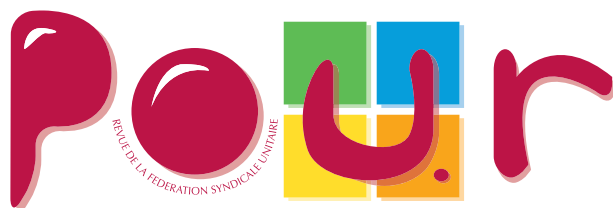
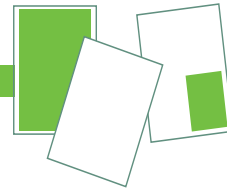
L'Éducation, L'Enseignement, La Recherche, La Culture



La plus forte diffusion de la presse enseignante

Profil du lectorat		<ul style="list-style-type: none">• Cible potentielle de 1 400 000 lecteurs prescripteurs auprès des 14 millions d'élèves et étudiants• Les professionnels de l'éducation de la maternelle à l'université (fonctionnaires)
Diffusion/tirage papier		<ul style="list-style-type: none">• La plus forte diffusion payée dans le domaine de l'éducation, a obtenu l'étoile OJD de la plus forte diffusion dans sa catégorie• Tirage utile par N° : 174 750 exemplaires• Diffusion totale moyenne : 167 944 exemplaires• Diffusion payée : 163 484 ex.• Diffusion nationale à domicile des adhérents et envoi aux partenaires institutionnels et presse + diffusion Internet*  
Diffusion électronique		Revue entièrement téléchargeable gratuitement et librement sur le site www.fsu.fr (y compris vos publicités)
L'éditeur		 <p>FSU (Fédération Syndicale Unitaire). 1^{ère} fédération de l'éducation F.S.U.</p> <p>1^{ère} fédération dans la fonction publique d'État, elle regroupe 20 syndicats</p>
Concept		<p>Année de création : 1993 L'actualité de l'éducation, la recherche, la culture, l'insertion, la formation :</p> <ul style="list-style-type: none">- Des pages éducatives- Des pages culturelles- Des pages sociales- Des pages fonction publique- Un dossier central (éducation et multimédia, santé, Europe...)- Des pages recherche <p>Vous pouvez consulter le journal en PDF sur Internet avec « Acrobat Reader » : www.fsu.fr</p>
Périodicité		Mensuel (demander calendrier) 8 numéros par an
Éléments techniques		Format : 205 L x 285 H Couleur : Quadrichromie Reliure : dos collé Nbr. de pages : 32 pages

Tarifs publicitaires 2009



L'Éducation, L'Enseignement, La Recherche, La Culture



- Remises (en cascade)

Dégressifs CA

(pour toute commande passée en une fois, d'insertions publicitaires)

- 5 % : de 12 621 € à 25 442 €
- 10 % : de 25 443 € à 50 484 €
- 15 % : de 50 485 € à 75 726 €
- 20 % : de 75 727 € et plus

Remises commerciales

- Nouveau client : - 5 %
- Fidélité : - 5 %

Remise supplémentaire couplage publicitaire

- 5 % de 3 à 6 éditeurs
- 10 % tous les éditeurs

Remise professionnelle

- 15 % avec copie du mandat

- Majoration :

N° spéciaux* (Sept. à Nov.)

et élections professionnelles : + 25 %
+ 10% par contrainte (sur brut HT avant toutes remises)

- Renseignements techniques :

Réservation espaces :

3 semaines avant parution

Remise des éléments :

15 jours avant parution

CD fichier numérique : logiciels Xpress, illustrator, images TIFF ou EPS (CMJN)

1 sortie papier couleur au format ou PDF haute définition

- Contact publicité

Clotilde POITEVIN-AMADIEU

Directrice publicité

25 rue Fernand DELMAS

19100 BRIVE LA GAILLARDE

TEL : 05 55 24 14 03

FAX : 05 55 18 03 73

clotilde.poitevin@comdhabitude.fr

www.comdhabitude.fr



Tarifs hors taxe, éléments techniques

fournis par vos soins. * **Tarifs N° Spéciaux**



1 double page
ouverture quadri
page 2 et 3
410 L x 285 H
21 571 € HT
26 964 € HT*



1 double page
quadri
intérieur
410 L x 285 H
17 853 € HT
22 316 € HT*



1 page quadri
4e de couverture
205 L x 285 H
12 621 € HT
15 776 € HT*



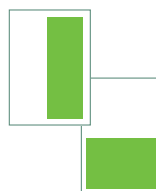
1 page quadri
2e de couverture
205 L x 285 H
12 048 € HT
15 060 € HT*



1 page quadri
3e de couverture
205 L x 285 H
11 149 € HT
13 936 € HT*



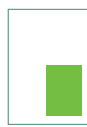
1 page quadri
intérieur
205 L x 285 H
9 408 € HT
11 760 € HT*



1/2 page hauteur
quadri
92,5 L x 275 H
5 162 € HT
6 462 € HT*



1/2 page largeur
quadri
195 L x 132,5 H
5 162 € HT
6 462 € HT*



1/4 page hauteur
quadri
90 L x 125 H
2 526 € HT
3 157 € HT*



1/6 page hauteur quadri
60 L x 130 H
1 606 € HT
Abonnement 6 N° :
1 insertion gratuite
2 007 € HT*



1/12 page largeur
60 L x 65 H
803 € HT
1 004 € HT*
uniquement sur
abonnement



1/24 page largeur
30 L x 45 H
402 € HT x 9 N°
502 € HT*
uniquement sur
abonnement

AUTRES FORMATS, OPÉRATIONS SPÉCIALES
ENCARTS : NOUS CONSULTER












Tarifs publicitaires

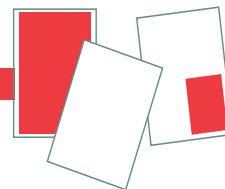
L'US MAG



Le magazine le plus diffusé dans le second degré

Profil du lectorat		<ul style="list-style-type: none">• 500 000 lecteurs• Enseignants du second degré (100%)<ul style="list-style-type: none">• Les professeurs des BTS, Classes Prépas Grandes Ecoles (CPGE)• Les conseillers principaux d'éducation (CPE)• Les documentalistes• les conseillers d'orientations psychologues (COPSY)• Chefs d'établissements
Diffusion/tirage papier		<ul style="list-style-type: none">• Tirage utile par n° : 134 005 ex.• N° spéciaux jusqu'à 500 000 ex.• Diffusion totale moyenne : 119 801 ex.• Abonnements payants : 65 318 ex. <p>Diffusion nationale payante à domicile des abonnés et envoi en nombre dans tous collèges et lycées + Diffusion Internet</p> 
Diffusion électronique		Revue entièrement téléchargeable sur www.snes.edu , y compris votre publicité
L'éditeur	 	SNES (Syndicat National des Enseignements du Second degré) 1^{er} syndicat d'enseignants de France Le SNES a obtenu la majorité absolue aux dernières élections professionnelles
Concept		Année de création : 1928 Un magazine d'informations sur le métier d'enseignant, supplément à l'US (l'université syndicaliste) : <ul style="list-style-type: none">- Des pages culture (livres, revues, cinéma, théâtre, spectacles ...)- Des pages multimédia- Des pages débat/opinion- Des rubriques professionnelles (carrières, programmes ...)- Un dossier central (éducation à l'environnement, les programmes...)- Une rubrique internationale- Des petites annonces...
Périodicité		Mensuel (demander calendrier) 7 à 8 numéros par an.
Éléments techniques		Format PP : 210 L x 297 H Format utile : 184 L x 279 H Couleur : Quadrichromie Nbr. de pages : 48 pages

Tarifs publicitaires 2009



L'UNIVERSITÉ SYNDICALISTE **MAG**



- Remises (en cascade)

Dégressifs CA

(pour toute commande passée en une fois, d'insertions publicitaires)

- **5 %** : de 9 179 € à 18 358 €
- **10 %** : de 18 359 € à 36 716 €
- **15 %** : de 36 717 € à 55 074 €
- **20 %** : de 55 075 € et plus

Remises commerciales

Nouveau client : - **5 %**
Fidélité : - **5 %**

Remise supplémentaire couplage publicitaire

- **5 %** de 3 à 6 éditeurs
- **10 %** tous les éditeurs

Remise professionnelle

- **15 %** avec copie du mandat

- Majoration :

N° spéciaux* (Sept. à Nov.)

et élections professionnelles : + 25 %

+10% par contrainte (sur brut HT avant toutes remises)

- Renseignements techniques :

Réservation espaces :

3 semaines avant parution

Remise des éléments :

15 jours avant parution

CD fichier numérique : logiciels Xpress, illustrator, images TIFF ou EPS (CMJN)

1 sortie papier couleur au format ou PDF Haute définition

- Contact publicité

Clotilde POITEVIN-AMADIEU

Directrice publicité

25 rue Fernand DELMAS

19100 BRIVE LA GAILLARDE

TEL : 05 55 24 14 03

FAX : 05 55 18 03 73

clotilde.poitevin@comdhabitude.fr

www.comdhabitude.fr



Tarifs hors taxe, éléments techniques fournis par vos soins.

*Tarifs N° spéciaux



1 double page quadri
page 2 et 3
420 L x 297 H
16 080 € HT
20 100 € HT*



1 double page quadri
intérieur
420 L x 297 H
13 768 € HT
17 210 € HT*



1 page quadri
4e de couverture
210 L x 297 H
9 179 € HT
11 474 € HT*



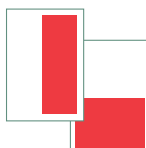
1 page quadri
2e de couverture
210 L x 297 H
8 949 € HT
11 186 € HT*



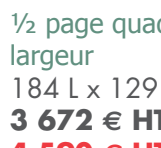
1 page quadri
3e de couverture
210 L x 297 H
8 605 € HT
10 756 € HT*



1 page quadri
intérieur
210 L x 287 H
6 884 € HT
8 605 € HT*



1/2 page quadri
hauteur
90 L x 279 H
3 672 € HT
4 590 € HT*



1/2 page quadri
largeur
184 L x 129 H
3 672 € HT
4 590 € HT*



1/4 page quadri
intérieur
90 L x 130 H
1 721 € HT
2 151 € HT*

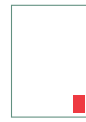


1/6 page quadri
hauteur
60 L x 130 H
1 262 € HT
1 577 € HT*

1/6 page quadri
largeur
91,5 L x 85 H
1 262 € HT
1 577 € HT*



1/12 page quadri
intérieur
60 L x 65 H
414 € HT
517 € HT*



1/24 page quadri
hauteur
30 L x 45 H
222 € HT
277 € HT*

AUTRES FORMATS, BANDEAUX INTERNET
POSSIBLE SUR SITE : NOUS CONSULTER












Tarifs publicitaires



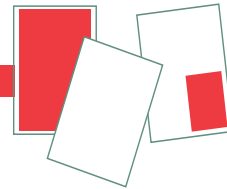
Le tabloïd



L'actualité à chaud du second degré La diffusion la plus forte dans le second degré

Profil du lectorat		<ul style="list-style-type: none">• 500 000 lecteurs• Enseignants du second degré (100%)• Les professeurs des BTS, Classes Prépas Grandes Ecoles (CPGE)• Les conseillers principaux d'éducation (CPE)• Les documentalistes• Les conseillers d'orientation psychologues (COPSY)• Chefs d'établissements
Diffusion/tirage papier		<ul style="list-style-type: none">• Tirage utile par n° : 134 005 ex.• N° spéciaux jusqu'à 500 000 ex.• Diffusion totale moyenne : 119 801 ex.• Abonnements payants : 65 318 ex. <p>Diffusion nationale à domicile des abonnés et envoi en nombre dans tous les collèges et lycées + Diffusion Internet*</p> 
Diffusion électronique		Revue entièrement téléchargeable sur www.snes.edu , y compris vos publicités
L'éditeur		 <p>SNES (Syndicat National des Enseignements du Second degré) Le SNES a obtenu la majorité absolue aux dernières élections professionnelles 1^{er} syndicat d'enseignants de France</p>
Concept		<p>Année de création : 1928 Un tabloïd : un contenu qui colle aux préoccupations des enseignants [l'université syndicaliste]</p> <ul style="list-style-type: none">- L'actualité à chaud- Le métier- Le programme- La vie syndicale- Les petites annonces
Périodicité		Bimensuel (demander calendrier) : 15 N° à l'année
Éléments techniques		Format : 297 L x 420 H Couleur : Quadrichromie Nbr. de pages : 4 à 16 pages

Tarifs publicitaires 2009



Le tabloïd



- Remises (en cascade)

Dégressifs CA

(pour toute commande passée en une fois, d'insertions publicitaires)

- 5 % : de 9 179 € à 18 358 €
- 10 % : de 18 359 € à 36 716 €
- 15 % : de 36 717 € à 55 074 €
- 20 % : de 55 075 € et plus

Remises commerciales

Nouveau client : - 5 %
Fidélité : - 5 %

Remise supplémentaire couplage publicitaire (Éducation Recherche Culture Insertion Formation)

- 5 % de 3 à 6 éditeurs
- 10 % tous les éditeurs

Remise professionnelle

- 15 % avec copie du mandat

- Majoration :

**N° spéciaux* (Sept. à Nov.)
et élections professionnelles : + 25 %
+ 10% par contrainte (sur brut HT avant
toutes remises)**

- Renseignements techniques :

Réservation espaces :

3 semaines avant parution

Remise des éléments :

15 jours avant parution

CD fichier numérique : logiciels Xpress,
illustrator, images TIFF ou EPS (CMJN)

1 sortie papier couleur au format

ou PDF haute définition

- Contact publicité

Clotilde POITVIN-AMADIEU

Directrice publicité

25 rue Fernand DELMAS

19100 BRIVE LA GAILLARDE

TEL : 05 55 24 14 03

FAX : 05 55 18 03 73

clotilde.poitevin@comdhabitude.fr

www.comdhabitude.fr



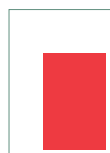
Tarifs hors taxe, éléments techniques
fournis par vos soins.

*Tarifs N° spéciaux



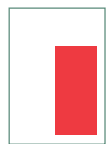
1/2 page quadri
4e de couverture
184 L x 279 H

9 179 € HT
11 474 € HT*



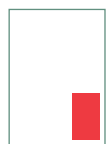
1/2 page quadri
3e de couverture
184 L x 279 H

8 605 € HT
10 756 € HT*



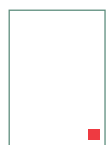
1/4 page quadri
hauteur
90 L x 279 H

3 672 € HT
4 590 € HT*



1/12 page quadri
60 L x 130 H

1 262 € HT
1 577 € HT*



1/48 page quadri
30 L x 45 H

222 € HT
277 € HT*



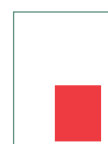
1/2 page quadri
2e de couverture
184 L x 279 H

8 949 € HT
11 186 € HT*



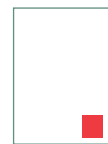
1/2 page quadri
intérieur
184 L x 279 H

6 884 € HT
8 605 € HT*



1/8 page quadri
90 L x 130 H

1 721 € HT
2 151 € HT*



1/24 page quadri
60 L x 65 H

414 € HT
517 € HT*

AUTRES FORMATS,
NOUS CONSULTER



Également :









- Brochures IUFM pour cibler les futurs et jeunes profs. (consulter fiche tarifs brochures annuelles)
- Bandeau internet possible sur site éditeur



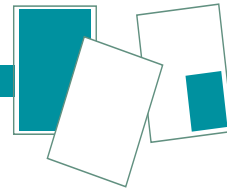
Tarifs publicitaires



L'éducation physique et sportive du primaire au supérieur

<p>Profil du lectorat</p>	<p> • 42 000 lecteurs • Des professionnels qui travaillent auprès des millions d'élèves et des 850 000 pratiquants du sport scolaire et universitaire • Enseignants d'EPS des collèges, lycées, universités • Conseillers pédagogiques d'EPS auprès du primaire • Professeurs de sport au ministère de la santé, Jeunesse et des Sports, conseillers techniques, entraîneurs, INSEP, CREPS, écoles nationales ...</p>
<p>Diffusion/tirage papier</p>	<p> • Tirage moyen : 16 000 ex. • Diffusion payante nationale à domicile des adhérents (13 000) et envoi aux partenaires institutionnels et presse. • des numéros à toute la profession : 42 000 ex.</p>
<p>Diffusion électronique</p>	<p> Revue entièrement téléchargeable sur www.snepfsu.net, y compris vos publicités</p>
<p>L'éditeur</p>	<p>  SNEP (Syndicat National de l'Éducation Physique de l'enseignement public) 83 % de la profession vote pour le Snep (du jamais vu en France)</p>
<p>concept</p>	<p> Année de création : 1946 L'actualité centrée sur la promotion de l'éducation physique, du sport éducatif et de leurs personnels Un contenu rédactionnel très proche des préoccupations de ses lecteurs et aussi des publications sur l'équipement, grandes salles EPS, piscines, un memento tous les 3 ans (SNEPATOUT)</p>
<p>Périodicité</p>	<p> hebdomadaire (demander calendrier)</p>
<p>Eléments techniques</p>	<p> Format : 210 L x 270 H Couleur : Quadrichromie Papier : demi-mat 90g Reliure : piqûre métal Nbr. de pages : 8 à 16 pages</p>

Tarifs publicitaires 2009



- Remises (en cascade)

Dégressifs CA

(pour toute commande passée en une fois, d'insertions publicitaires)

- **5 %** : de 4 016 € à 8 032 €
- **10 %** : de 8 033 € à 16 064 €
- **15 %** : de 16 065 € à 24 096 €
- **20 %** : de 24 097 € et plus

Remises commerciales

- Nouveau client : - **5 %**
- Fidélité : - **5 %**

Remise supplémentaire couplage publicitaire (Éducation Recherche Culture Insertion Formation)

- **5 %** de 3 à 6 éditeurs
- **10 %** tous les éditeurs

Remise professionnelle

- **15 %** avec copie du mandat

- Majoration :

N° spéciaux* (Sept. à Nov.) et élections professionnelles : + 25 %
+10% par contrainte (sur brut HT avant toutes remises)

- Renseignements techniques :

Réservation espaces :

3 semaines avant parution

Remise des éléments :

15 jours avant parution

CD fichier numérique : logiciels Xpress, illustrator, images TIFF ou EPS (CMJN)

1 sortie papier couleur au format ou PDF haute définition

- Contact publicité

Clotilde POITVIN-AMADIEU

Directrice publicité

25 rue Fernand DELMAS

19100 BRIVE LA GAILLARDE

TEL : 05 55 24 14 03

FAX : 05 55 18 03 73

clotilde.poitevin@comdhabitude.fr

www.comdhabitude.fr




Tarifs hors taxe, éléments techniques fournis par vos soins.


*Tarifs N° spéciaux




1 double page quadri intérieur
420 L x 270 H
6 690 € HT
8 362 € HT*



1 page quadri 2e de couverture
210 L x 270 H
3 786 € HT
4 732 € HT*



1 page quadri 4e de couverture
210 L x 270 H
4 016 € HT
5 020 € HT*



1 page quadri 3e de couverture
210 L x 270 H
3 672 € HT
4 590 € HT*



1 page quadri intérieur
210 L x 270 H
3 213 € HT
4 016 € HT*




1/2 page hauteur quadri
91 L x 242 H
1 836 € HT
2 295 € HT*



1/4 page hauteur quadri
91 L x 117 H
1 004 € HT
1 255 € HT*



1/2 page largeur quadri
186 L x 118 H
1 836 € HT
2 295 € HT*



1/6 page hauteur quadri
45 L x 117 H
864 € HT
1 080 € HT*

AUTRES FORMATS,
NOUS CONSULTER

Également brochures IUFM pour cibler les futurs et jeunes profs. (consulter fiche tarifs brochures annuelles)

Bandeau internet possible sur site éditeur






Tarifs publicitaires

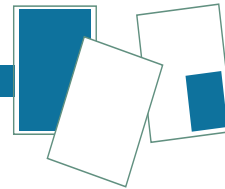
ÉQUIPE DE DIRECTION UNITAIRE

Touchez 100% du personnel de direction de l'éducation du second degré



Profil du lectorat		<ul style="list-style-type: none">• Un public décisionnaire dans sa profession• Chefs d'établissements et adjoints des collèges et lycées publics.• Toute la profession. 100% des chefs et adjoints d'établissements
Diffusion/tirage papier		<ul style="list-style-type: none">• 18 000 exemplaires diffusion nationale à l'adresse professionnelle• 100 % de la profession <p>Tous les N° tirés sont diffusés sous blister individuel aux chefs d'établissements et leurs adjoints de tous les collèges, lycées, lycées professionnels, directeurs des SEGPA, EREA, SET, SEP, SES, SGT de FRANCE, DOM TOM et étranger, recteurs, inspections d'académies de FRANCE, DOM TOM et étranger.</p>
Diffusion électronique		Revue entièrement téléchargeable sur www.snupden.fsu.fr , y compris votre publicité
L'éditeur		 Syndicat National Unitaire des Personnels de Direction de l'Éducation Nationale
Concept		Année de création : 2002 Revue d'actualité professionnelle et sociale des personnels de direction de l'éducation nationale, des pages actualité, un dossier...
Périodicité		Trimestriel
Éléments techniques		Format : 210 L x 297 H Couleur : Quadrichromie Nbr.de pages : 12 à 16 pages Papier : demi-mat 90 g Reliure : piqûre métal

Tarifs publicitaires 2009



ÉQUIPE DE DIRECTION UNITAIRE



• Remises (en cascade)

Dégressifs CA

(pour toute commande passée en une fois, d'insertions publicitaires)

- **5 %** : de 3 788 € à 7 576 €

- **10 %** : de 7 577 € et plus

Remises commerciales

Nouveau client : - **5 %**

Fidélité : - **5 %**

Remise supplémentaire couplage publicitaire (Éducation Recherche Culture Insertion Formation)

- **5 %** de 3 à 6 éditeurs

- **10 %** tous les éditeurs

Remise professionnelle

- **15 %** avec copie du mandat

• Majoration :

N° spéciaux* (Sept. à Nov.)

et élections professionnelles : + 30 %

+10% par contrainte (sur brut HT avant toutes remises)

• Renseignements techniques :

Réservation espaces :

3 semaines avant parution

Remise des éléments :

15 jours avant parution

CD fichier numérique : logiciels Xpress, illustrator, images TIFF ou EPS (CMJN)

1 sortie papier couleur au format ou PDF haute définition

• Contact publicité

Clotilde POITEVIN-AMADIEU

Directrice publicité

25 rue Fernand DELMAS

19100 BRIVE LA GAILLARDE

TEL : 05 55 24 14 03

FAX : 05 55 18 03 73

clotilde.poitevin@comdhabitude.fr

www.comdhabitude.fr



Tarifs hors taxe, éléments techniques fournis par vos soins.

*Tarifs N° spéciaux



1 page quadri
4e de couverture

210 L x 297 H

3 788 € HT

4 924 € HT*



1 page quadri
2e de couverture

210 L x 297 H

3 572 € HT

4 644 € HT*



1 page quadri
3e de couverture

210 L x 297 H

3 464 € HT

4 503 € HT*



1 page quadri
intérieur

210 L x 279 H

2 665 € HT

3 464 € HT*



1/2 page quadri
en couverture
hauteur

90 L x 279 H

largeur

184 L x 129 H

1 731 € HT

2 250 € HT*



1/4 page intérieur

90 L x 130 H

974 € HT

1 266 € HT*

AUTRES FORMATS,
NOUS CONSULTER

Bandeau internet possible sur site éditeur











Tarifs publicitaires



Des Numéros à toute la profession

Le seul mensuel des acheteurs, intendants gestionnaires de l'éducation nationale et des bibliothèques

profil du lectorat		<ul style="list-style-type: none"> • Responsables des achats et gestionnaires dans l'éducation dans les domaines : restauration scolaire, universitaire, entretien, sécurité, matériel informatique, bureautique, matériel pédagogique, mobilier) • Personnels administratifs (catégorie A, B, C) : Conseillers (CASU) Attachés (AASU) Secrétaires (SASU) Adjointes administratifs, Agents administratifs des collèges, lycées (général, professionnel, technologique), universités, IUT, grandes écoles, IUFM, CROUS, CRDP, CNED, Inspections académiques, rectorat. • Personnels des bibliothèques
Diffusion/tirage papier		<ul style="list-style-type: none"> • 100% de la profession dans le second degré et dans l'enseignement supérieur • Tirage exceptionnel 80 000 exemplaires à toute la profession: catégorie A B et C • Tirage normal 5000 exemplaires. • Diffusion payée nationale à domicile des abonnés (4000 ex.), le reste à l'adresse professionnelle
Diffusion électronique		Revue entièrement téléchargeable sur www.snasub.fsu.fr , y compris vos publicités
L'éditeur	 	(Syndicat National de l'Administration Scolaire, Universitaire et des Bibliothèques)
Concept		<p>Année de création : 1992</p> <p>Le journal des acheteurs, intendants gestionnaires de l'éducation et des bibliothèques</p> <p>Des pages sur les instances : autorités académiques et collectivités territoriales.</p> <p>Des pages actualité : actualité professionnelle, syndicale, des pages sur les fonctions, responsabilités, les salaires, carrières...</p>
Périodicité		Mensuel (demander calendrier) 10 numéros par an (2 spéciaux) +1 mémo annuel à 20 000 ex.
Éléments techniques		<p>Format : 210 L x 297 H</p> <p>Format utile : 184 L x 279 H</p> <p>Couleur : Quadrichromie</p> <p>Nbr. de pages : 20 à 24 pages</p>

Tarifs publicitaires 2009



• Remises (en cascade)

Dégressifs CA

(pour toute commande passée en une fois, d'insertions publicitaires)

de 2 à 4 insertions	-20 %
de 5 à 6 insertions	-30 %
de 7 à 9 insertions	-45 %

Remises commerciales

Nouveau client :	- 5 %
Fidélité :	- 5 %

Remise supplémentaire couplage publicitaire (Éducation Recherche Culture Insertion Formation)

-5 %	de 3 à 6 éditeurs
-10 %	tous les éditeurs

Remise Professionnelle

-15 % avec copie du mandat

• Renseignements techniques :

Réservation espaces :

3 semaines avant parution

Remise des éléments :

15 jours avant parution

CD fichier numérique : logiciels Xpress, illustrator, images TIFF ou EPS (CMJN)

1 sortie papier couleur au format.

• Contact publicité



Clotilde POITEVIN-AMADIEU

Directrice publicité

25 rue Fernand DELMAS

19100 BRIVE LA GAILLARDE

TEL : 05 55 24 14 03

FAX : 05 55 18 03 73

clotilde.poitevin@comdhabitude.fr

www.comdhabitude.fr



Tarifs hors taxe, éléments techniques fournis par vos soins.

Nouveau

*Tarifs numéros à toute la profession
100% second degré et l'enseignement supérieur
(rentrée ou numéros spéciaux)



1 page quadri
4e de couverture
210 L x 297 H
4 682 € HT
10 404 € HT*



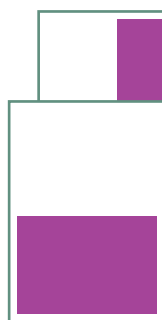
1 page quadri
2e de couverture
210 L x 297 H
4 474 € HT
9 884 € HT*



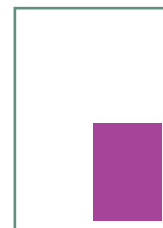
1 page quadri
3e de couverture
210 L x 297 H
4 370 € HT
9 364 € HT*



1 page quadri
intérieur
210 L x 297 H
4 162 € HT
8 323 € HT*



1/2 page quadri
en couverture
hauteur
90 L x 279 H
largeur
184 L x 129 H
2 081 € HT
5 202 € HT*



1/4 page intérieur
90 L x 130 H
1 561 € HT
3 641 € HT*

AUTRES FORMATS,
NOUS CONSULTER

Bandeau internet possible sur site éditeur

**Titre faisant partie de l'offre :
Restauration scolaire & universitaire**







Tarifs publicitaires

inspecteur SNP*ifsu* aujourd'hui

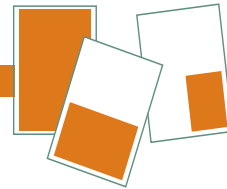


Le journal des inspecteurs

Touchez la plus haute hiérarchie de l'éducation nationale

Profil du lectorat		<ul style="list-style-type: none">• 3 700 professionnels décisionnaires qui influent sur les programmes scolaires de la maternelle à l'université• Catégorie socio-professionnelle supérieure• 25 Rectorats• 159 Inspecteurs Généraux de l'Éducation Nationale (IGEN),• 1262 Inspecteurs Académiques Inspecteurs Pédagogiques Régionaux (IA-IPR),• 2 247 Inspecteurs de l'Éducation Nationale (IEN), exerçant dans 1er degré, second degré, enseignement professionnel, supérieur et IUFM• Institutionnels (ministères ...),• Presse
Diffusion/tirage		<ul style="list-style-type: none">• Tirage moyen : 4000 exemplaires• Diffusion nationale payante à domicile des abonnés : 300 exemplaires• Adresses professionnelles des non adhérents,• Touche 100% de la profession
L'éditeur		<p>SNP<i>ifsu</i> Revue éditée par le SNPI FSU Syndicat National des Personnels d'Inspection</p>
Le concept		<p>Année de création : 1992 L'actualité professionnelle et sociale des inspecteurs de l'Éducation Nationale</p> <ul style="list-style-type: none">- Le métier- La carrière- Des dossiers
		<p>Trimestriel (demander calendrier)</p>
Éléments techniques		<p>Format pleine page : 210L x 297H Format utile : 184L x 279H Couleur : Bichromie : noir et rouge orangé (Pantone 173) Papier : 80 G couché Offset Reliure : piqûre métal Nbr. de pages : 16 pages</p>

Tarifs publicitaires 2009



inspecteur
SNP*fsu* aujourd'hui



- Remises (en cascade)

Dégressifs CA

(pour toute commande passée en une fois, d'insertions publicitaires)

- 5 % : de 2 165 € à 4 330 €
- 10 % : de 4 331 € et plus

Remises commerciales

- Nouveau client : - 5 %
- Fidélité : - 5 %

Remise supplémentaire couplage publicitaire (Éducation Recherche Culture Insertion Formation)

- 5 % de 3 à 6 éditeurs
- 10 % tous les éditeurs

Remise professionnelle

- 15 % avec copie du mandat

- Majoration :

N° spéciaux* (Sept. à Nov.)
et élections professionnelles : + 25 %
+ 10% par contrainte (sur brut HT avant toutes remises)

- Renseignements techniques :

Réservation espaces :

3 semaines avant parution

Remise des éléments :

15 jours avant parution

CD fichier numérique : logiciels Xpress, illustrator, images TIFF ou EPS (CMJN)

1 sortie papier couleur au format

- Contact publicité

Clotilde POITEVIN-AMADIEU

Directrice publicité

25 rue Fernand DELMAS

19100 BRIVE LA GAILLARDE

TEL : 05 55 24 14 03

FAX : 05 55 18 03 73

clotilde.poitevin@comdhabitude.fr

www.comdhabitude.fr



Tarifs hors taxe, éléments techniques fournis par vos soins.

*Tarifs N° spéciaux



1 page noire
2e, 3e, 4e de
couverture
210 L x 297 H
2 165 € HT
2 706 € HT*

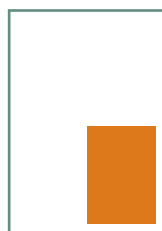


1 page noire
intérieure
210 L x 297 H
1 840 € HT
2 300 € HT*



1/2 page noire
largeur
184 L x 129 H
1 298 € HT
1 622 € HT*

1/2 page noire
hauteur
90 L x 279 H
1 289 € HT
1 622 € HT*



1/4 page noire
90 L x 130 H
758 € HT
947 € HT*

AUTRES FORMATS,
NOUS CONSULTER



Tarifs publicitaires

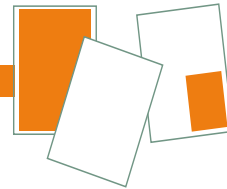


POUR L'ENSEIGNEMENT PROFESSIONNEL PUBLIC

La seule revue à toucher 100% des professeurs des lycées professionnels (PLP)

Profil du lectorat		<ul style="list-style-type: none">• 60 000 enseignants des lycées professionnels• Chefs d'établissements des lycées professionnels• Chef des travaux• Institutionnels, rectorats, académies
Diffusion/tirage papier		<ul style="list-style-type: none">• Tirage : 50 000 exemplaires en moyenne• Diffusion aux Chefs d'établissements 1500 ex.• Diffusion payée nationale à domicile des abonnés 10 000 ex. le reste à l'adresse professionnelle.• Touche toute la profession• N° spéciaux : 65 000 ex.
Diffusion électronique		Revue entièrement téléchargeable sur www.snuep.com , y compris vos publicités
L'éditeur		 SNUEP (Syndicat National Unitaire de l'Enseignement Professionnel)
Concept		Année de création 2001 La revue de l'enseignement professionnel : <ul style="list-style-type: none">- L'actualité sociale- L'actualité du métier, les programmes- Les carrières , rémunérations, concours ...
Périodicité		Bimestriel (demander calendrier)
Éléments techniques		Format : 210 L x 297 H Format utile : 184 L x 279 H Couleur : Quadrichromie Nbr. de pages : 16 pages

Tarifs publicitaires 2009



POUR L'ENSEIGNEMENT PROFESSIONNEL PUBLIC



• Remises

Dégressifs CA (en cascade)
(pour toute commande passée en une fois, d'insertions publicitaires)

- 5 % : de 5 621 € à 11 242 €
- 10 % : de 11 243 € à 22 484 €
- 15 % : de 22 485 € et plus

Remises commerciales

- Nouveau client : - 5 %
- Fidélité : - 5 %

Remise supplémentaire couplage publicitaire (Éducation Recherche Culture Insertion Formation)

- 5 % de 3 à 6 éditeurs
- 10 % tous les éditeurs

Remise professionnelle

- 15 % avec copie du mandat

• Majoration :

N° spéciaux* (Sept. à Nov.)

et élections professionnelles : + 25 %

+10% par contrainte (sur brut HT avant toutes remises)

• Renseignements techniques :

Réservation espaces :

3 semaines avant parution

Remise des éléments :

15 jours avant parution

CD fichier numérique : logiciels Xpress, illustrator, images TIFF ou EPS (CMJN)

1 sortie papier couleur au format

+PDF haute définition

• Contact publicité

Clotilde POITEVIN-AMADIEU

Directrice publicité

25 rue Fernand DELMAS

19100 BRIVE LA GAILLARDE

TEL : 05 55 24 14 03

FAX : 05 55 18 03 73

clotilde.poitevin@comdhabitude.fr

www.comdhabitude.fr



Tarifs hors taxe, éléments techniques fournis par vos soins.

*Tarifs N° spéciaux



1 page quadri
2e, 3e, 4e de
couverture.
210 L x 297 H
5 621 € HT
7 026 € HT*



1 page quadri
intérieure
210 L x 297 H
4 133 € HT
5 166 € HT*



1/2 page quadri
hauteur
90 L x 279 H
2 185 € HT
2 731 € HT*

1/2 page quadri
largeur
184 L x 129 H
2 185 € HT
2 731 € HT*



1/4 page quadri
hauteur
90 L x 130 H
1 144 € HT
1 430 € HT*



1/6 page quadri
60 L x 130 H
790 € HT
987 € HT*

AUTRES FORMATS,
NOUS CONSULTER



Également brochures IUFM pour cibler les futurs et jeunes profs. (consulter fiche tarifs brochures annuelles)



Bandeau internet possible sur site éditeur








Tarifs publicitaires

le snesup

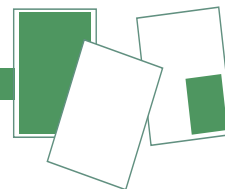
former des maîtres

les revues des enseignants du supérieur



<p>Profil du lectorat</p>	 <ul style="list-style-type: none"> • Les enseignants du Supérieur : <ul style="list-style-type: none"> - Dans les universités, les IUFM, les formations de santé (médecine, pharmacie, odontologie ...) - Les grandes écoles et écoles d'ingénieurs, de commerce, les écoles d'architecture, le CNAM, grands établissements (EPHE, EHESS, Muséum) • Présidents d'universités et directeurs des établissements du supérieur, des composantes (UFR, IUT, écoles, etc.) directeurs de laboratoires • Institutionnels...
<p>Diffusion/tirage papier</p>	 <ul style="list-style-type: none"> • Tirage moyen 10 000 ex. • Diffusion nominative à domicile des abonnés : 7 000 • Le reste nominativement et/ou dans les établissements du supérieur
<p>Diffusion électronique</p>	 <p>Les revues sont entièrement téléchargeable sur www.snesup.fr, y compris vos publicités</p>
<p>L'éditeur</p>	 <p>snesUp Syndicat national de l'enseignement supérieur. Syndicat le plus représentatif et majoritaire dans l'enseignement supérieur.</p>
<p>Concept</p>	 <p>Année de création : 1961 Un mensuel d'information, de réflexion et de débat :</p> <ul style="list-style-type: none"> • des pages d'actualité • l'écho des établissements, des élus ... • le métier au quotidien • un dossier chaque mois • des débats, confrontations, entretiens sur les grandes questions de l'enseignement supérieur et la recherche , les sciences et techniques, la culture et la société <p>+ supplément bimestriel d'information sur la formation dans les IUFM : FORMER DES MAÎTRES</p>
<p>Périodicité</p>	 <p>Mensuel : Snesup, supplément Bimestriel : Former des maîtres</p>
<p>Éléments techniques</p>	 <p>Format : 210 L x 297 H Couleur : quadrichromie Papier : demi mat 90 g Reliure : piqûre métal Nb. de pages : 24 pages</p>

Tarifs publicitaires 2009



• Remises (en cascade)

Dégressifs CA

(pour toute commande passée en une fois, d'insertions publicitaires)

- 5 % : de 3 714 € à 7 428 €
- 10 % : de 7 429 € à 14 856 €
- 15 % : de 14 857 € à 22 284 €
- 20 % : de 22 285 € et plus

Remises commerciales

- Nouveau client : - 5 %
- Fidélité : - 5 %

Remise supplémentaire couplage publicitaire (Éducation Recherche Culture Insertion Formation)

- 5 % de 3 à 6 éditeurs
- 10 % tous les éditeurs

Remise professionnelle

- 15 % avec copie du mandat

• Majoration :

N° spéciaux* (Sept. à Nov.)

et élections professionnelles : + 25 %
+ 10% par contrainte (sur brut HT avant toutes remises)

• Renseignements techniques :

Réservation espaces :

3 semaines avant parution

Remise des éléments :

15 jours avant parution

CD fichier numérique : logiciels Xpress, illustrator, images TIFF ou EPS (CMJN)

1 sortie papier couleur au format ou PDF Haute définition

• Contact publicité

Clotilde POITEVIN-AMADIEU

Directrice publicité

25 rue Fernand DELMAS

19100 BRIVE LA GAILLARDE

TEL : 05 55 24 14 03

FAX : 05 55 18 03 73

clotilde.poitevin@comdhabitude.fr

www.comdhabitude.fr



Tarifs hors taxe, éléments techniques fournis par vos soins. Mêmes tarifs pour «Former des Maîtres»

*Tarifs N° spéciaux



1 double page
quadri
page 2 et 3
420 L x 297 H
7 429 € HT
9 286 € HT*



1 double page
quadri
intérieur
420 L x 297 H
6 367 € HT
7 959 € HT*



1 page quadri
4e de couverture
210 L x 297 H
3 714 € HT
4 642 € HT*



1 page quadri
2e de couverture
210 L x 297 H
3 608 € HT
4 510 € HT*



1 page quadri
3e de couverture
210 L x 297 H
3 396 € HT
4 245 € HT*



1 page quadri
intérieur
210 L x 297 H
3 077 € HT
3 846 € HT*



1/2 page quadri
hauteur
90 L x 259 H
2 017 € HT
2 521 € HT*

1/2 page quadri
largeur
184 L x 129 H
2 017 € HT
2 521 € HT*



1/4 page
quadri
intérieur
90 L x 130 H
1 167 € HT
1 459 € HT*

AUTRES FORMATS,
NOUS CONSULTER










Bandeau internet possible sur site éditeur



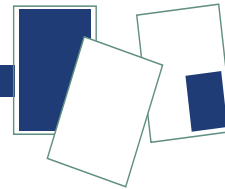
Tarifs publicitaires



Vie de la Recherche Scientifique La revue des chercheurs

Profil du lectorat		<ul style="list-style-type: none">• Les chercheurs, ingénieurs, administratifs de la recherche publique.• Les enseignants-chercheurs,• Personnels des organismes de recherche publique (EPST, EPIC) : INRA, CNRS, INSERM, INRIA, IRD, CEA, IFREMER, BROM ...• Jeunes chercheurs entrants dans le métier ou cherchant un emploi• Parlementaires, sénateurs, ministres• Directeurs d'organismes de recherche, de laboratoires.
Diffusion/tirage papier		<ul style="list-style-type: none">• Tirage moyen 10 000 ex.• Diffusion payante nominative à domicile des abonnées : 9 000• Diffusion nominative aux institutionnels (ministres, directeurs d'organismes de recherche...)• Diffusion dans les librairies près des universités et campus.• Diffusion sur salons
Diffusion électronique		Revue entièrement téléchargeable sur www.sncs.fr , y compris votre publicité
Coéditeur	  	SNCS (Syndicat National des Chercheurs Scientifiques) MAJORITAIRE SNESUP (Syndicat National de l'enseignement supérieur) MAJORITAIRE
Concept		Année de création : 1956 Un magazine d'actualité sur la vie de la recherche scientifique. La nouvelle formule, entend développer et renforcer son rôle de carrefour d'information et faciliter la compréhension des grandes questions scientifiques et politiques. Des dossiers thématiques ex : recherche en environnement, l'édition scientifique, les sciences humaines.
Périodicité		Trimestriel
Éléments techniques		Format : 210 L x 297 H Couleur : Quadrichromie Papier : Couverture, glacé 170 g Intérieure, demi mat 90 g Reliure : Piqûre métal Nb. De pages : de 48 à 52 pages

Tarifs publicitaires 2009



- Remises (en cascade)

Dégressifs CA

(pour toute commande passée en une fois, d'insertions publicitaires)

- 5 % : de 4 980 € à 9 960 €
- 10 % : de 9 961 € à 19 920 €
- 15 % : de 19 921 € à 29 880 €
- 20 % : de 29 881 € et plus

Remises commerciales

Nouveau client : - 5 %
Fidélité : - 5 %

Remise supplémentaire couplage publicitaire (Éducation Recherche Culture Insertion Formation)

- 5 % de 3 à 6 éditeurs
- 10 % tous les éditeurs

Remise professionnelle

- 15 % avec copie du mandat

- Majoration :

N° spéciaux* (Sept. à Nov.) et élections professionnelles : + 25 %
+ 10% par contrainte (sur brut HT avant toutes remises)

- Renseignements techniques :

Réservation espaces :

3 semaines avant parution

Remise des éléments :

15 jours avant parution

CD fichier numérique : logiciels Xpress, illustrator, images TIFF ou EPS (CMJN)

1 sortie papier couleur au format ou PDF haute définition

- Contact publicité

Clotilde POITÉVIN-AMADIEU

Directrice publicité

25 rue Fernand DELMAS

19100 BRIVE LA GAILLARDE

TEL : 05 55 24 14 03

FAX : 05 55 18 03 73

clotilde.poitevin@comdhabitude.fr

www.comdhabitude.fr



Tarifs hors taxe, éléments techniques fournis par vos soins.

*Tarifs N° spéciaux



1 double page quadri
page 2 et 3
420 L x 297 H

8 876 € HT
11 095 € HT*



1 double page quadri
intérieur
420 L x 297 H

7 578 € HT
9 472 € HT*



1 page quadri
4e de couverture
210 L x 297 H

4 980 € HT
6 225 € HT*



1 page quadri
2e de couverture
210 L x 297 H

4 654 € HT
5 817 € HT*



1 page quadri
3e de couverture
210 L x 297 H

4 330 € HT
5 412 € HT*



1 page quadri
intérieur
210 L x 279 H

4 222 € HT
5 277 € HT*



1/2 page quadri
hauteur
90 L x 279 H

2 814 € HT
3 517 € HT*

1/2 page quadri
largeur
184 L x 129 H

2 814 € HT
3 517 € HT*



1/3 page quadri
intérieur
Hauteur
70 L x 297 H

largeur
90 L x 210 H
2 165 € HT
2 706 € HT*



1/4 page quadri
intérieur
90 L x 130 H

1 530 € HT
1 912 € HT*



1/12 page quadri
intérieur
60 L x 65 H

541 € HT
676 € HT*

AUTRES FORMATS,
NOUS CONSULTER



Tarifs publicitaires



N° éducation










N° toute prof.

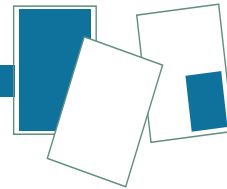


N° Éducation : La seule revue à toucher 100 % des infirmier(e)s conseiller(e)s de santé du système éducatif (N° normal)

N° Spécial : 100 % des infirmier(e)s hospitalier(e)s et territoriales, IFSI, éducation

<p>Profil du lectorat</p>	 <p>N° éducation</p> <ul style="list-style-type: none"> • 100 % des infirmier(e)s conseiller(e)s de santé du système éducatif en contact avec les 14 millions d'élèves et étudiants et les stagiaires. <p>N° spécial toute profession</p> <ul style="list-style-type: none"> • Les infirmier(e)s dépendants de la fonction publique hospitalières exerçant dans les HP (Hôpitaux psychiatriques), les CHU (Centres Hospitaliers Universitaires) et les CHG (Centres Hospitaliers Généraux) • Les infirmier(e)s dépendants de la fonction publique territoriale • Les étudiants dans tous les IFSI (instituts de formation de soins infirmiers)
<p>Diffusion/tirage papier</p>	 <ul style="list-style-type: none"> • N° éducation : 9 200 exemplaires (dont près de 2200 routés nominativement à domicile des abonnés, 6000 exemplaires à l'adresse professionnelle, 1000 exemplaires aux stagiaires). • N° spécial à toute la profession : 120 000 exemplaires dont 100 000 ex. routés à raison de plusieurs ex. dans tous les services de tous les centres hospitaliers (CHU, CHG, HP), les lieux où exercent les infirmières relevant de la fonction publique territoriale, les IFSI (Instituts de formation aux soins infirmiers)
<p>L'éditeur</p>	  <p>Syndicat National des Infirmi(è)res conseiller(e)s de santé, syndicat ultra majoritaire puisqu'il recueille 61.70 % des voix aux dernières élections professionnelles de décembre 2007, près de 2 infirmières sur 3 votent pour le SNICS.</p>
<p>Les revues</p>	 <p>N° éducation : Année de création du journal : 1993 N° toute profession: Année de 1^{ère} diffusion : 2005 Une revue d'information sur le métier d'infirmier(e) Contenant des pages d'actualité, des comptes rendus des négociations avec les instances du gouvernement, des analyses chiffrées et argumentées sur les liens entre l'évolution de la profession et la qualité des soins, des dossiers sur le LMD, la prévention... Les revues sont également entièrement téléchargeables sur le site de l'éditeur : www.snics-fsu.org</p>
<p>Périodicité</p>	 <p>Trimestriel + N°spéciaux (2 à l'année)</p>
<p>Éléments techniques</p>	 <p>Format : 210 L x 297 H Couleur : Quadrichromie Nbr. de pages : de 8 à 48 pages Papier : demi-mat 90 g Reliure : piqûre métal</p>

Tarifs publicitaires 2009



***Tarifs N° Éducation**
***Tarifs des numéros spéciaux**
à toute la profession

Nouveau



• Remises (en cascade)

Dégressifs CA

(pour toute commande passée en une fois, d'insertions publicitaires)

- **5 %** : de 3 788 € à 7 576 €
- **10 %** : de 7 577 € à 15 152 €
- **15 %** : de 15 153 € et plus

Remises commerciales

Nouveau client : - **5 %**
 Fidélité : - **5 %**

Remise supplémentaire couplage publicitaire (Éducation Recherche Culture Insertion Formation)

- **5 %** de 3 à 6 éditeurs
- **10 %** tous les éditeurs

Remise professionnelle

- **15 %** avec copie du mandat

• Renseignements techniques :

Réservation espaces :

3 semaines avant parution

Remise des éléments :

15 jours avant parution

CD fichier numérique : logiciels Xpress, illustrator, images TIFF ou EPS (CMJN)

1 sortie papier couleur au format ou PDF haute définition



Tarifs hors taxe, éléments techniques fournis par vos soins.



1 double page quadri
 page 2 et 3
 420 L x 297 H
***7 578 € HT**
***17 210 € HT**



1 double page quadri
 intérieur
 420 L x 297 H
***6 494 € HT**
***16 128 € HT**



1 page quadri
 4e de couverture
 210 L x 297 H
***3 788 € HT**
***10 824 € HT**



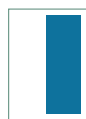
1 page quadri
 2e de couverture
 210 L x 297 H
***3 788 € HT**
***10 716 € HT**



1 page quadri
 3e de couverture
 210 L x 297 H
***3 788 € HT**
***10 608 € HT**



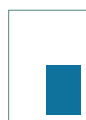
1 page quadri
 intérieur
 210 L x 297 H
***3 247 € HT**
***10 284 € HT**



1/2 page quadri
 hauteur
 90 L x 279 H
***1 840 € HT**
***4 330 € HT**



1/2 page quadri
 largeur
 184 L x 129 H
***1 840 € HT**
***4 330 € HT**



1/4 page quadri
 intérieur
 90 L x 130 H
***1 082 € HT**
***2 164 € HT**



1/12 page quadri
 intérieur
 60 L x 65 H
***324 € HT**
***758 € HT**

AUTRES FORMATS,
 NOUS CONSULTER

• Contact publicité

Clotilde POITVIN-AMADIEU
 Directrice publicité

25 rue Fernand DELMAS
 19100 BRIVE LA GAILLARDE

TEL : 05 55 24 14 03

FAX : 05 55 18 03 73

clotilde.poitevin@comdhabitude.fr

www.comdhabitude.fr











Bandeau internet possible sur site éditeur

Tarifs publicitaires

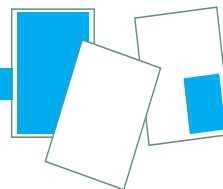
REGIONS *ATOS*



La filière technique et ouvrière de l'éducation

Profil du lectorat		<ul style="list-style-type: none">• 100 000 agents techniques, ouvriers, services de l'Éducation nationale et de l'enseignement supérieur• Secteurs bâtiment, entretien, maintenance, hygiène, sécurité, impression-reprographie, laboratoire, restauration scolaire et universitaire 1/3 des ATOS exerce dans la domaine de la restauration scolaire, universitaire.
Diffusion/tirage papier		<ul style="list-style-type: none">• Tirage moyen 50 000 exemplaires• Diffusion nationale à domicile des adhérents : 7 000 ex. le reste dans les établissements secondaires et CROUS
Diffusion électronique		Revue entièrement téléchargeable sur www.unatos.fr , y compris votre publicité
L'éditeur	 	UNATOS (Union Nationale Atos : agents, techniques, ouvriers, service de l'Éducation nationale et de l'enseignement supérieur)
Concept		Année de création : 1992 L'actualité sociale et professionnelle - des métiers - des carrières, des droits et des devoirs
Périodicité		Trimestriel (demander calendrier)
Éléments techniques		Format : 210 L x 297 H Format utile : 184 L x 279 H Couleur : Quadrichromie Nbr. de pages : 16 pages

Tarifs publicitaires 2009



REGIONS ATOS



- Remises (en cascade)

Dégressifs CA

(pour toute commande passée en une fois, d'insertions publicitaires)

- **5 %** : de 4 546 € à 9 092 €
- **10 %** : de 9 093 € à 18 184 €
- **15 %** : de 18 185 € à 27 276 €
- **20 %** : de 27 277 € et plus

Remises commerciales

- Nouveau client : - **5 %**
- Fidélité : - **5 %**

Remise professionnelle

- **15 %** avec copie du mandat

Remise supplémentaire couplage publicitaire (Éducation Recherche Culture Insertion Formation)

- **5 %** de 3 à 6 éditeurs
- **10 %** tous les éditeurs

- Majoration :

- N° spéciaux* (Sept. à Nov.) et élections professionnelles : + 25 %**
- + 10 %** par contrainte (sur brut HT avant toutes remises)

- Renseignements techniques :

Réservation espaces :

1 mois avant parution

Remise des éléments :

1 mois avant parution

CD fichier numérique : logiciels Xpress, illustrator, images TIFF ou EPS (CMJN)
1 sortie papier couleur au format

- Contact publicité

Clotilde POITEVIN-AMADIEU

Directrice publicité

25 rue Fernand DELMAS

19100 BRIVE LA GAILLARDE

TEL : 05 55 24 14 03

FAX : 05 55 18 03 73

clotilde.poitevin@comdhabitude.fr

www.comdhabitude.fr



Tarifs hors taxe, éléments techniques fournis par vos soins.

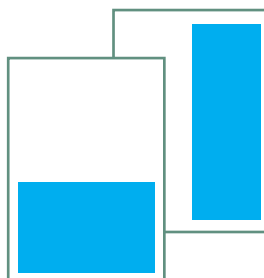
*Tarifs N° spéciaux



1 page quadri
2e, 3e, 4e de
couverture.
210 L x 297 H
4 546 € HT
5 682 € HT*

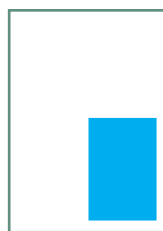


1 page quadri
intérieure
210 L x 279 H
3 777 € HT
4 721 € HT*



1/2 page quadri
hauteur
90 L x 279 H
1 945 € HT
2 431 € HT*

1/2 page quadri
largeur
184 L x 129 H
1 945 € HT
2 431 € HT*



1/4 page noire
hauteur
90 L x 130 H
1 115 € HT
1 394 € HT*

AUTRES FORMATS,
NOUS CONSULTER

Bandeau internet possible sur site éditeur

**Titre faisant partie de l'offre :
Restauration scolaire & universitaire**











Tarifs publicitaires

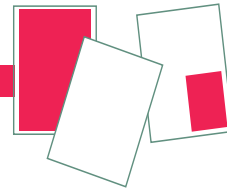
Questions social



Le magazine 100% assistants sociaux de l'Éducation Nationale

Profil du lectorat		<ul style="list-style-type: none">• Les Assistants sociaux de la fonction publique• La seule publication professionnelle 100 % assistants sociaux
Diffusion/tirage papier		<ul style="list-style-type: none">• Tirage moyen 5000 ex.• Diffusion nationale nominative à domicile des abonnées : 700• Diffusion nationale nominative à l'adresse professionnelle : 3500+ Diffusion Internet* + institutionnels et collectivités
Diffusion électronique		Revue entièrement téléchargeable sur www.snuasfp-fsu.org , y compris vos publicités
L'éditeur	 	SNUAS-FP (Syndicat National Unitaire des Assistants Sociaux de la Fonction Publique)
Concept		<ul style="list-style-type: none">• Un tabloïd d'actualité professionnelle• 1 dossier central, exemples de sujets traités : le secret professionnel, les mineurs sans papier, banlieues, hopitaux...• Des rubriques salaires, métier, actualité, juridique, faits de société etc....
Périodicité		Trimestriel
Éléments techniques		Format : 315 L x 444 H; format utile: 280L x 390 L Couleur : bichromie, Pantone changeant à chaque N° Papier : demi mat 90 g (couverture et intérieure) Nb. de pages : 12 pages

Tarifs publicitaires 2009



Questions social



- Remises (en cascade)

Dégressifs CA

(pour toute commande passée en une fois, d'insertions publicitaires)

- 5 % : de 3 077 € à 6 154 €
- 10 % : de 6 155 € à 12 308 €
- 15 % : de 12 309 € et plus

Remises commerciales

- Nouveau client : - 5 %
- Fidélité : - 5 %

Remise supplémentaire couplage publicitaire (Éducation Recherche Culture Insertion Formation)

- 5 % de 3 à 6 éditeurs
- 10 % tous les éditeurs

Remise professionnelle

- 15 % avec copie du mandat

- Majoration :

N° spéciaux* (Sept. à Nov.)

- et élections professionnelles : + 25 %**
- + 10%** par contrainte (sur brut HT avant toutes remises)

- Renseignements techniques :

Réservation espaces :

3 semaines avant parution

Remise des éléments :

15 jours avant parution

CD fichier numérique : logiciels Xpress, illustrator, images TIFF ou EPS (CMJN)

1 sortie papier couleur au format

- Contact publicité

Clotilde POITEVIN-AMADIEU

Directrice publicité

25 rue Fernand DELMAS

19100 BRIVE LA GAILLARDE

TEL : 05 55 24 14 03

FAX : 05 55 18 03 73

clotilde.poitevin@comdhabitude.fr

www.comdhabitude.fr



Tarifs hors taxe, éléments techniques fournis par vos soins.

*Tarifs N° spéciaux



1 page news soit
1/2 page noire
4e de couverture
184 L x 279 H
3 077 € HT
3 846 € HT*



1 page news soit
1/2 page noire
2e de couverture
184 L x 279 H
2 653 € HT
3 316 € HT*



1 page news soit
1/2 page noire
3e de couverture
184 L x 279 H
2 335 € HT
2 919 € HT*



1 page news soit
1/2 page noire
intérieur
184 L x 279 H
2 017 € HT
2 521 € HT*



1/4 page noire
intérieur
hauteur
90 L x 259 H
largeur
184 L x 129 H
1 167 € HT
1 459 € HT*



1/8 page noire
intérieur
90 L x 130 H
849 € HT
1 061 € HT*

AUTRES FORMATS,
NOUS CONSULTER

