



www.laclassedelalaurene.blogspot.com
La Maternelle de Laurène

Visiteurs



- Enseignants du cycle 1 (PE), candidat CRPE, orthophonistes.
- Parents d'enfants à besoins spécifiques (DYS, autiste...)

Fréquentation



150 000 visiteurs uniques / mois
 300 000 pages vues / mois

Réseaux sociaux



Influenceuse notable auprès des enseignants de maternelle

35 000 abonnés

16 500 abonnés

En forte progression

La blogueuse / Influenceuse



Laurène Paumier est professeur des écoles, blogueuse, influenceuse, autrice de jeux éducatifs et d'articles pédagogiques.

Le site



Site créé en 2010.

Des outils pratiques clés en main pour les enseignants de maternelle et parents d'enfants à besoins particulier, jeux à fabriquer...



Com d'habitude Publicité
 La régie spécialisée dans l'éducation

Plus d'informations sur notre site
www.comdhabitude.fr
<https://www.facebook.com/comdhabitude>
https://twitter.com/COM_DHABITUDE
<https://www.linkedin.com/company/comdhabitude>

Contact publicité



Clotilde POITEVIN
 Directrice publicité et partenariats
TEL : 05 55 24 14 03
clotilde.poitevin@comdhabitude.fr
www.comdhabitude.fr

SARL au capital de 40 000 €, RCS BRIVE 477 711 816, SIRET n° 477 711 816 00033, code APE : 7312Z

- des centaines de titres parascolaires
- 30 titres de presse professionnelle, catalogues et suppléments : **7.5 millions d'ex.**
- 25 sites et blogueurs et influenceurs : **48 millions de pages vues/mois**
- 21 newsletters B to B : **1 million d'abonnés**
- opérations spéciales / partenariats / création / développement / conseils / réseaux sociaux



www.laclassedelaurène.blogspot.com

La Maternelle de Laurène



Informations

Pour toute campagne inférieure à 1 mois des majorations seront comptées ainsi que pour toute période décalée dans le mois.

Tout changement de visuel en cours fera l'objet d'une facturation supplémentaire et ne sera possible que si demandé à la commande.

Tout publi-communicé devra faire l'objet d'une validation par la rédaction.

Renseignements techniques

Remise des éléments :
15 jours avant le début de la campagne au plus tard.
(3 semaines pour les publi-communicés)

Les bannières devront être fournies à la taille, au format et au poids indiqués. L'URL d'une bannière hébergée sur un autre serveur pourra être fournie et sera utilisée comme support de campagne.

Les bannières devront respecter les formats suivants :
GIF, JPEG, PNG, GIF animé.
Poids : 50 Ko maximum.

Se conformer à la fiche des spécifications techniques.



Tarifs/mois

*Période de septembre, octobre, novembre



Méga bannière 728 L x 90 H px
Tarif : Nous consulter



Pavé 250 L x 250 H px
Tarif : Nous consulter



Article sponsorisé / publi-communicé : nous contacter



Marketing d'influence :
Post Facebook
Post Instagram (image / vidéo)
Post Twitter
Newsletters
Nous contacter

Conditions Générales de Ventes

www.comdhabitude.fr/conditions.html

Contact publicité



Clotilde POITEVIN
Directrice publicité et partenariats
TEL : 05 55 24 14 03
clotilde.poitevin@comdhabitude.fr
www.comdhabitude.fr

SARL au capital de 40 000 €, RCS BRIVE 477 711 816, SIRET n° 477 711 816 00033, code APE : 7312Z

- des centaines de titres parascolaires
- 30 titres de presse professionnelle, catalogues et suppléments : **7.5 millions d'ex.**
- 25 sites et blogueurs et influenceurs : **48 millions de pages vues/mois**
- 21 newsletters B to B : **1 million d'abonnés**
- opérations spéciales / partenariats / création / développement / conseils / réseaux sociaux



Com d'habitude Publicité
La régie spécialisée dans l'éducation

Plus d'informations sur notre site
www.comdhabitude.fr

- <https://www.facebook.com/comdhabitude>
- https://twitter.com/COM_DHABITUDE
- <https://www.linkedin.com/company/comdhabitude>