



Influenceuse, blogueuse
www.loustics.eu

Ma classe d'élémentaire

Visiteurs ■



- Enseignants d'élémentaire
- Futurs enseignants, jeunes enseignants, candidats CRPE

Fréquentation ■



Statistiques : nous consulter.

Réseaux sociaux ■



<https://www.facebook.com/Loustics-125288750937611>



<https://www.youtube.com/channel/UCFTK0Zx5dMK6WGH5PmS51Xw>



<https://www.instagram.com/nathalieloustics/>



<https://m.facebook.com/La-Communauté-des-Prof-Blogueurs-FB-1396916457201318>

La blogueuse /
 Influenceuse ■



Nathalie BORRONI, professeure des écoles, autrice de manuels scolaires, influenceuse, blogueuse.

Le blog ■



Site créé en 2010.

Le blog de ressources pédagogiques pour la classe élémentaire.

Rubrique cycle 2, cycle 3, blablas, évaluations...



Com d'habitude Publicité
 La régie spécialisée en l'éducation

Plus d'informations sur notre site
www.comdhabitude.fr
 https://www.facebook.com/comdhabitude
 https://twitter.com/COM_DHABITUDE
 https://www.linkedin.com/company/comdhabitude

Contact publicité



Clotilde POITEVIN
 Directrice publicité et partenariats
TEL : 05 55 24 14 03
clotilde.poitevin@comdhabitude.fr
www.comdhabitude.fr

SARL au capital de 40 000 €, RCS BRIVE 477 711 816, SIRET n° 477 711 816 00033, code APE : 7312Z

- des centaines de titres parascolaires
- 30 titres de presse professionnelle, catalogues et suppléments : **7.5 millions d'ex.**
- 25 sites et blogueurs et influenceurs : **48 millions de pages vues/mois**
- 21 newsletters B to B : **1 million d'abonnés**
- opérations spéciales / partenariats / création / développement / conseils / réseaux sociaux



www.loustics.eu



Informations



Pour toute campagne inférieure à 1 mois des majorations seront comptées ainsi que pour toute période décalée dans le mois.

Tout changement de visuel en cours fera l'objet d'une facturation supplémentaire et ne sera possible que si demandé à la commande.

Tout publi-communicé devra faire l'objet d'une validation par la rédaction.

Renseignements techniques

Remise des éléments :
15 jours avant le début de la campagne au plus tard.
(3 semaines pour les publi-communicés)

Les bannières devront être fournies à la taille, au format et au poids indiqués. L'URL d'une bannière hébergée sur un autre serveur pourra être fournie et sera utilisée comme support de campagne.

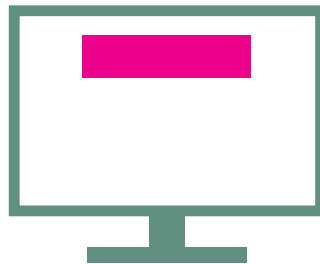
Les bannières devront respecter les formats suivants :
GIF, JPEG, PNG, GIF animé.
Poids : 50 Ko maximum.

Se conformer à la fiche des spécifications techniques.



Tarifs/mois

***Période de septembre, octobre, novembre majorée**



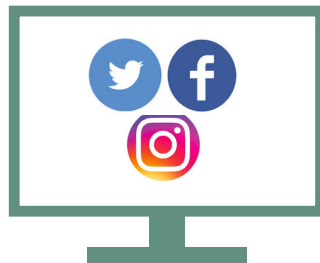
Méga bannière 728 L x 90 H px
Tarif : Nous consulter



Pavé 250 L x 250 H px
Tarif : Nous consulter



Article sponsorisé / publi-communicé : nous contacter



Marketing d'influence :
Post Facebook
Post Instagram (image / vidéo)
Post Twitter
Newsletters
Nous contacter

Conditions Générales de Ventes

www.comdhabitude.fr/conditions.html



Com d'habitude Publicité
La régie spécialisée dans l'éducation

Plus d'informations sur notre site
www.comdhabitude.fr

<https://www.facebook.com/comdhabitude>

https://twitter.com/COM_DHABITUDE

<https://www.linkedin.com/company/comdhabitude>

Contact publicité



Clotilde POITEVIN

Directrice publicité et partenariats

TEL : 05 55 24 14 03

clotilde.poitevin@comdhabitude.fr

www.comdhabitude.fr

SARL au capital de 40 000 €, RCS BRIVE 477 711 816, SIRET n° 477 711 816 00033, code APE : 7312Z

- des centaines de titres parascolaires
- 30 titres de presse professionnelle, catalogues et suppléments : **7.5 millions d'ex.**
- 25 sites et blogueurs et influenceurs : **48 millions de pages vues/mois**
- 21 newsletters B to B : **1 million d'abonnés**
- opérations spéciales / partenariats / création / développement / conseils / réseaux sociaux



Influenceuse, blogueuse

www.tiloustics.eu

Le blog : Ma classe maternelle
et les réseaux sociaux associés

Visiteurs ■



Enseignants en maternelle.
Futurs enseignants, jeunes enseignants, candidats CRPE

Fréquentation ■



Statistiques : nous contacter.

Réseaux sociaux ■



<https://www.facebook.com/Loustics-125288750937611>



<https://www.youtube.com/channel/UCFTK0Zx5dMK6WGH5PmS51Xw>



<https://www.instagram.com/nathalieloustics/>



<https://m.facebook.com/La-Communauté-des-Profes-Blogueurs-FB-1396916457201318>

La blogueuse /
Influenceuse ■



Nathalie BORRONI, professeure des écoles, autrice de manuels scolaires, influenceuse, blogueuse.

Le blog ■



Site créé depuis 5 ans.

Le blog de ressources pédagogiques pour la classe maternelle.

Rubrique Montessori, vie de classe, partage vocabulaire, lectures et matériel, outils par discipline...



Com d'habitude Publicité
La régie spécialisée dans l'éducation

Plus d'informations sur notre site
www.comdhabitude.fr
<https://www.facebook.com/comdhabitude>
https://twitter.com/COM_DHABITUDE
<https://www.linkedin.com/company/comdhabitude>

Contact publicité



Clotilde POITEVIN
Directrice publicité et partenariats
TEL : 05 55 24 14 03
clotilde.poitevin@comdhabitude.fr
www.comdhabitude.fr

SARL au capital de 40 000 €, RCS BRIVE 477 711 816, SIRET n° 477 711 816 00033, code APE : 7312Z

- des centaines de titres parascolaires
- 30 titres de presse professionnelle, catalogues et suppléments : **7.5 millions d'ex.**
- 25 sites et blogueurs et influenceurs : **48 millions de pages vues/mois**
- 21 newsletters B to B : **1 million d'abonnés**
- opérations spéciales / partenariats / création / développement / conseils / réseaux sociaux



www.tiloustics.eu



Informations

Pour toute campagne inférieure à 1 mois des majorations seront comptées ainsi que pour toute période décalée dans le mois.

Tout changement de visuel en cours fera l'objet d'une facturation supplémentaire et ne sera possible que si demandé à la commande.

Tout publi-communicé devra faire l'objet d'une validation par la rédaction.

Renseignements techniques

Remise des éléments :
15 jours avant le début de la campagne au plus tard.
(3 semaines pour les publi-communicés)

Les bannières devront être fournies à la taille, au format et au poids indiqués. L'URL d'une bannière hébergée sur un autre serveur pourra être fournie et sera utilisée comme support de campagne.

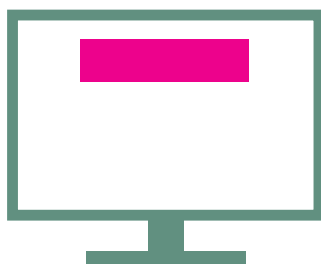
Les bannières devront respecter les formats suivants :
GIF, JPEG, PNG, GIF animé.
Poids : 50 Ko maximum.

Se conformer à la fiche des spécifications techniques.

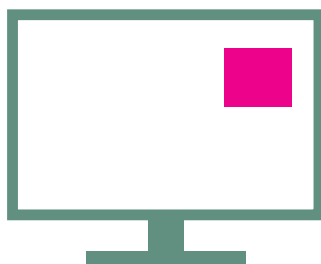


Tarifs/mois

*Période de septembre, octobre, novembre



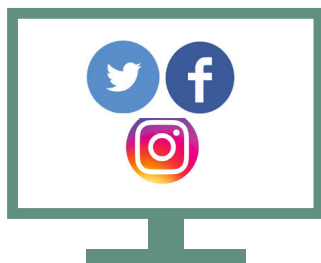
Méga bannière 728 L x 90 H px
Tarif : Nous consulter



Pavé 250 L x 250 H px
Tarif : Nous consulter



Article sponsorisé / publi-communicé : nous contacter



Marketing d'influence :
Post Facebook
Post Instagram (image / vidéo)
Post Twitter
Newsletters
Nous contacter

Conditions Générales de Ventes

www.comdhabitude.fr/conditions.html

Contact publicité



Clotilde POITEVIN
Directrice publicité et partenariats
TEL : 05 55 24 14 03
clotilde.poitevin@comdhabitude.fr
www.comdhabitude.fr

SARL au capital de 40 000 €, RCS BRIVE 477 711 816, SIRET n° 477 711 816 00033, code APE : 7312Z

- des centaines de titres parascolaires
- 30 titres de presse professionnelle, catalogues et suppléments : **7.5 millions d'ex.**
- 25 sites et blogueurs et influenceurs : **48 millions de pages vues/mois**
- 21 newsletters B to B : **1 million d'abonnés**
- opérations spéciales / partenariats / création / développement / conseils / réseaux sociaux



Com d'habitude Publicité
La régie spécialisée dans l'éducation

Plus d'informations sur notre site
www.comdhabitude.fr

- <https://www.facebook.com/comdhabitude>
- https://twitter.com/COM_DHABITUDE
- <https://www.linkedin.com/company/comdhabitude>