



Influenceur blogueur

<https://lewebpedagogique.com/monsieurmathieundlronchin>

Le Blog de Monsieur Mathieu

Pour apprendre en jouant

Visiteurs



Enseignants du primaire
Orthophonistes, enseignants FLE, parents d'élèves faisant la classe à leurs enfants

Fréquentation



150 000 visiteurs uniques / mois
350 000 pages vues / mois
(source google analytics)

Réseaux sociaux



51 800 abonnés



4 500 abonnés



En forte progression

Le blogueur /
Influenceur



Mathieu Quénée est professeur des écoles depuis 15 ans, maître tuteur, blogueur, influenceur, éditeur de jeux, auteur notamment de la collection «les petits génies», créateur d'escape games.

Le blog



Blog créé en 2011.

Ressources pédagogiques et jeux pour la classe et pour apprendre autrement.

Outils pour les enseignants / vidéos éducatives, jeux interactifs, puzzles...



Com d'habitude Publicité
La régie spécialisée dans l'éducation

Plus d'informations sur notre site
www.comdhabitude.fr
<https://www.facebook.com/comdhabitude>
https://twitter.com/COM_DHABITUDE
<https://www.linkedin.com/company/comdhabitude>

Contact publicité



Clotilde POITEVIN
Directrice publicité et partenariats
TEL : 05 55 24 14 03
clotilde.poitevin@comdhabitude.fr
www.comdhabitude.fr

SARL au capital de 40 000 €, RCS BRIVE 477 711 816, SIRET n° 477 711 816 00033, code APE : 7312Z

- des centaines de titres parascolaires
- 30 titres de presse professionnelle, catalogues et suppléments : **7.5 millions d'ex.**
- 25 sites et blogueurs et influenceurs : **48 millions de pages vues/mois**
- 21 newsletters B to B : **1 million d'abonnés**
- opérations spéciales / partenariats / création / développement / conseils / réseaux sociaux



Influenceur blogueur

Le Blog de Monsieur Mathieu



Informations



Pour toute campagne inférieure à 1 mois des majorations seront comptées ainsi que pour toute période décalée dans le mois.

Tout changement de visuel en cours fera l'objet d'une facturation supplémentaire et ne sera possible que si demandé à la commande.

Tout publi-communicé devra faire l'objet d'une validation par la rédaction.

Renseignements techniques

Remise des éléments :
15 jours avant le début de la campagne au plus tard.
(3 semaines pour les publi-communicés)

Les bannières devront être fournies à la taille, au format et au poids indiqués. L'URL d'une bannière hébergée sur un autre serveur pourra être fournie et sera utilisée comme support de campagne.

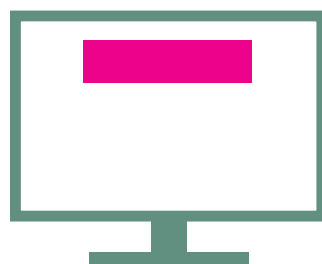
Les bannières devront respecter les formats suivants :
GIF, JPEG, PNG, GIF animé.
Poids : 50 Ko maximum.

Se conformer à la fiche des spécifications techniques.



Tarifs/mois

***Période de septembre, octobre, novembre majorée**



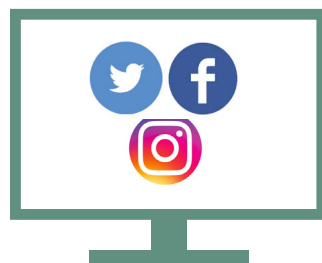
Méga bannière 728 L x 90 H px
Tarif : Nous consulter



Pavé 250 L x 250 H px
Tarif : Nous consulter



Article sponsorisé / publi-communicé : nous contacter



Marketing d'influence :
Post Facebook
Post Instagram (image / vidéo)
Post Twitter
Organisation de concours et jeux concours.
Création d'escape games pour des annonceurs partenaires
Partenariats de contenu
Nous contacter

Conditions Générales de Ventes

www.comdhabitude.fr/conditions.html

Contact publicité



Clotilde POITEVIN
Directrice publicité et partenariats
TEL : 05 55 24 14 03
clotilde.poitevin@comdhabitude.fr
www.comdhabitude.fr

SARL au capital de 40 000 €, RCS BRIVE 477 711 816, SIRET n° 477 711 816 00033, code APE : 7312Z



Com d'habitude Publicité
La régie spécialisée dans l'éducation

Plus d'informations sur notre site
www.comdhabitude.fr

<https://www.facebook.com/comdhabitude>
https://twitter.com/COM_DHABITUDE
<https://www.linkedin.com/company/comdhabitude>

- des centaines de titres parascolaires
- 30 titres de presse professionnelle, catalogues et suppléments : **7.5 millions d'ex.**
- 25 sites et blogueurs et influenceurs : **48 millions de pages vues/mois**
- 21 newsletters B to B : **1 million d'abonnés**
- opérations spéciales / partenariats / création / développement / conseils / réseaux sociaux