

## Influenceuse, blogueuse [www.cpdesanleane.blogspot.com](http://www.cpdesanleane.blogspot.com)

**Le blog de partage de ressources pour les enseignants du cycle 2 et les réseaux sociaux de Sanléane.**

Visiteurs ■



Enseignants en cycle 2.  
Futurs enseignants, candidats CRPE, jeunes profs.

Fréquentation ■



150 000 visiteurs uniques / mois  
240 000 pages vues / mois  
(sources : google analytics)



Réseaux sociaux ■



Influenceuse notable auprès des enseignants  
22 000 abonnés sur Facebook  
10 000 sur Instagram  
2 500 sur Twitter  
*en forte progression*

La blogueuse / Influenceuse ■



Sandrine Wending, professeur des écoles, directrice d'école, autrice, blogueuse, **influenceuse**, créatrice de personnage LUDO.

Le blog ■



Un blog de partage de ressources pédagogiques pour les enseignants du cycle 2.

Rubriques classées par discipline mais aussi par activités : contes, plantations et événements...



**Com d'habitude Publicité**  
La régie spécialisée dans l'éducation

Plus d'informations sur notre site  
[www.comdhabitude.fr](http://www.comdhabitude.fr)  
<https://www.facebook.com/comdhabitude>  
[https://twitter.com/COM\\_DHABITUDE](https://twitter.com/COM_DHABITUDE)  
<https://www.linkedin.com/company/comdhabitude>

### Contact publicité



**Clotilde POITEVIN**  
Directrice publicité et partenariats  
**TEL : 05 55 24 14 03**  
**clotilde.poitevin@comdhabitude.fr**  
**www.comdhabitude.fr**

SARL au capital de 40 000 €, RCS BRIVE 477 711 816, SIRET n° 477 711 816 00033, code APE : 7312Z

- des centaines de titres parascolaires
- 30 titres de presse professionnelle, catalogues et suppléments : **7.5 millions d'ex.**
- 25 sites et blogueurs et influenceurs : **48 millions de pages vues/mois**
- 21 newsletters B to B : **1 million d'abonnés**
- opérations spéciales / partenariats / création / développement / conseils / réseaux sociaux

# TARIFS PUBLICITAIRES DISPOSITIFS PROPOSÉS



[www.cpdesanleane.blogspot.com](http://www.cpdesanleane.blogspot.com)



## Informations

Pour toute campagne inférieure à 1 mois des majorations seront comptées ainsi que pour toute période décalée dans le mois.

Tout changement de visuel en cours fera l'objet d'une facturation supplémentaire et ne sera possible que si demandé à la commande.

Tout publi-communicé devra faire l'objet d'une validation par la rédaction.

## Renseignements techniques

**Remise des éléments :**  
**15 jours avant le début de la campagne au plus tard.**  
(3 semaines pour les publi-communicés)

Les bannières devront être fournies à la taille, au format et au poids indiqués. L'URL d'une bannière hébergée sur un autre serveur pourra être fournie et sera utilisée comme support de campagne.

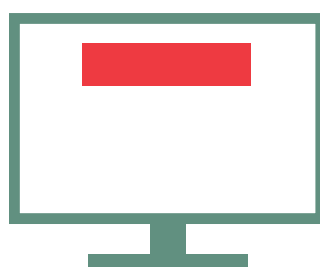
Les bannières devront respecter les formats suivants :  
GIF, JPEG, PNG, GIF animé.  
Poids : 50 Ko maximum.

**Se conformer à la fiche des spécifications techniques.**



## Tarifs/mois

**\*Période de septembre, octobre, novembre**



**Méga bannière 728 L x 90 H px**  
Tarif : Nous consulter



**Pavé 250 L x 250 H px**  
Tarif : Nous consulter



**Article sponsorisé / publi-communicé :** nous contacter



**Marketing d'influence :**  
**Post Facebook**  
**Post Instagram** (image / vidéo)  
**Post Twitter**  
**Newsletters**  
Nous contacter

## Conditions Générales de Ventes

[www.comdhabitude.fr/conditions.html](http://www.comdhabitude.fr/conditions.html)

## Contact publicité



**Clotilde POITEVIN**  
Directrice publicité et partenariats  
TEL : 05 55 24 14 03  
[clotilde.poitevin@comdhabitude.fr](mailto:clotilde.poitevin@comdhabitude.fr)  
[www.comdhabitude.fr](http://www.comdhabitude.fr)

SARL au capital de 40 000 €, RCS BRIVE 477 711 816, SIRET n° 477 711 816 00033, code APE : 7312Z

- des centaines de titres parascolaires
- 30 titres de presse professionnelle, catalogues et suppléments : **7.5 millions d'ex.**
- 25 sites et blogueurs et influenceurs : **48 millions de pages vues/mois**
- 21 newsletters B to B : **1 million d'abonnés**
- opérations spéciales / partenariats / création / développement / conseils / réseaux sociaux



**Com d'habitude Publicité**  
La régie spécialisée dans l'éducation

Plus d'informations sur notre site  
[www.comdhabitude.fr](http://www.comdhabitude.fr)

- <https://www.facebook.com/comdhabitude>
- [https://twitter.com/COM\\_DHABITUDE](https://twitter.com/COM_DHABITUDE)
- <https://www.linkedin.com/company/comdhabitude>