









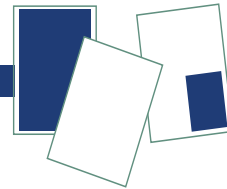
Tarifs publicitaires



Vie de la Recherche Scientifique La revue des chercheurs

Profil du lectorat		<ul style="list-style-type: none">• Les chercheurs, ingénieurs, administratifs de la recherche publique.• Les enseignants-chercheurs,• Personnels des organismes de recherche publique (EPST, EPIC) : INRA, CNRS, INSERM, INRIA, IRD, CEA, IFREMER, BROM ...• Jeunes chercheurs entrants dans le métier ou cherchant un emploi• Parlementaires, sénateurs, ministres• Directeurs d'organismes de recherche, de laboratoires.
Diffusion/tirage papier		<ul style="list-style-type: none">• Tirage moyen 10 000 ex.• Diffusion payante nominative à domicile des abonnés : 9 000• Diffusion nominative aux institutionnels (ministres, directeurs d'organismes de recherche...)• Diffusion dans les librairies près des universités et campus.• Diffusion sur salons
Diffusion électronique		Revue entièrement téléchargeable sur www.sncs.fr , y compris votre publicité
Coéditeur	  	SNCS (Syndicat National des Chercheurs Scientifiques) MAJORITAIRE SNESUP (Syndicat National de l'enseignement supérieur) MAJORITAIRE
Concept		Année de création : 1956 Un magazine d'actualité sur la vie de la recherche scientifique. La nouvelle formule, entend développer et renforcer son rôle de carrefour d'information et faciliter la compréhension des grandes questions scientifiques et politiques. Des dossiers thématiques ex : recherche en environnement, l'édition scientifique, les sciences humaines.
Périodicité		Trimestriel
Éléments techniques		Format : 210 L x 297 H Couleur : Quadrichromie Papier : Couverture, glacé 170 g Intérieure, demi mat 90 g Reliure : Piqûre métal Nb. De pages : de 48 à 52 pages

Tarifs publicitaires 2009



- Remises (en cascade)

Dégressifs CA

(pour toute commande passée en une fois, d'insertions publicitaires)

- 5 % : de 4 980 € à 9 960 €
- 10 % : de 9 961 € à 19 920 €
- 15 % : de 19 921 € à 29 880 €
- 20 % : de 29 881 € et plus

Remises commerciales

Nouveau client : - 5 %
Fidélité : - 5 %

Remise supplémentaire couplage publicitaire (Éducation Recherche Culture Insertion Formation)

- 5 % de 3 à 6 éditeurs
- 10 % tous les éditeurs

Remise professionnelle

- 15 % avec copie du mandat

- Majoration :

N° spéciaux* (Sept. à Nov.) et élections professionnelles : + 25 %
+ 10% par contrainte (sur brut HT avant toutes remises)

- Renseignements techniques :

Réservation espaces :

3 semaines avant parution

Remise des éléments :

15 jours avant parution

CD fichier numérique : logiciels Xpress, illustrator, images TIFF ou EPS (CMJN)

1 sortie papier couleur au format ou PDF haute définition

- Contact publicité

Clotilde POITEVIN-AMADIEU

Directrice publicité

25 rue Fernand DELMAS

19100 BRIVE LA GAILLARDE

TEL : 05 55 24 14 03

FAX : 05 55 18 03 73

clotilde.poitevin@comdhabitude.fr

www.comdhabitude.fr



Tarifs hors taxe, éléments techniques fournis par vos soins.

*Tarifs N° spéciaux



1 double page quadri
page 2 et 3
420 L x 297 H

8 876 € HT
11 095 € HT*



1 double page quadri
intérieur
420 L x 297 H

7 578 € HT
9 472 € HT*



1 page quadri
4e de couverture
210 L x 297 H

4 980 € HT
6 225 € HT*



1 page quadri
2e de couverture
210 L x 297 H

4 654 € HT
5 817 € HT*



1 page quadri
3e de couverture
210 L x 297 H

4 330 € HT
5 412 € HT*



1 page quadri
intérieur
210 L x 279 H

4 222 € HT
5 277 € HT*



1/2 page quadri
hauteur
90 L x 279 H

2 814 € HT
3 517 € HT*

1/2 page quadri
largeur
184 L x 129 H

2 814 € HT
3 517 € HT*



1/3 page quadri
intérieur
Hauteur
70 L x 297 H

largeur
90 L x 210 H
2 165 € HT
2 706 € HT*



1/4 page quadri
intérieur
90 L x 130 H

1 530 € HT
1 912 € HT*



1/12 page quadri
intérieur
60 L x 65 H

541 € HT
676 € HT*

AUTRES FORMATS,
NOUS CONSULTER

