









Tarifs publicitaires



Des Numéros à toute la profession

Le seul mensuel des acheteurs, intendants gestionnaires de l'éducation nationale et des bibliothèques

profil du lectorat		<ul style="list-style-type: none"> • Responsables des achats et gestionnaires dans l'éducation dans les domaines : restauration scolaire, universitaire, entretien, sécurité, matériel informatique, bureautique, matériel pédagogique, mobilier) • Personnels administratifs (catégorie A, B, C) : Conseillers (CASU) Attachés (AASU) Secrétaires (SASU) Adjointes administratifs, Agents administratifs des collèges, lycées (général, professionnel, technologique), universités, IUT, grandes écoles, IUFM, CROUS, CRDP, CNED, Inspections académiques, rectorat. • Personnels des bibliothèques
Diffusion/tirage papier		<ul style="list-style-type: none"> • 100% de la profession dans le second degré et dans l'enseignement supérieur • Tirage exceptionnel 80 000 exemplaires à toute la profession: catégorie A B et C • Tirage normal 5000 exemplaires. • Diffusion payée nationale à domicile des abonnés (4000 ex.), le reste à l'adresse professionnelle
Diffusion électronique		Revue entièrement téléchargeable sur www.snasub.fsu.fr , y compris vos publicités
L'éditeur	 	(Syndicat National de l'Administration Scolaire, Universitaire et des Bibliothèques)
Concept		<p>Année de création : 1992</p> <p>Le journal des acheteurs, intendants gestionnaires de l'éducation et des bibliothèques</p> <p>Des pages sur les instances : autorités académiques et collectivités territoriales.</p> <p>Des pages actualité : actualité professionnelle, syndicale, des pages sur les fonctions, responsabilités, les salaires, carrières...</p>
Périodicité		Mensuel (demander calendrier) 10 numéros par an (2 spéciaux) +1 mémo annuel à 20 000 ex.
Éléments techniques		<p>Format : 210 L x 297 H</p> <p>Format utile : 184 L x 279 H</p> <p>Couleur : Quadrichromie</p> <p>Nbr. de pages : 20 à 24 pages</p>

Tarifs publicitaires 2009



• Remises (en cascade)

Dégressifs CA

(pour toute commande passée en une fois, d'insertions publicitaires)

de 2 à 4 insertions	-20 %
de 5 à 6 insertions	-30 %
de 7 à 9 insertions	-45 %

Remises commerciales

Nouveau client :	- 5 %
Fidélité :	- 5 %

Remise supplémentaire couplage publicitaire (Éducation Recherche Culture Insertion Formation)

-5 %	de 3 à 6 éditeurs
-10 %	tous les éditeurs

Remise Professionnelle

-15 % avec copie du mandat

• Renseignements techniques :

Réservation espaces :

3 semaines avant parution

Remise des éléments :

15 jours avant parution

CD fichier numérique : logiciels Xpress, illustrator, images TIFF ou EPS (CMJN)

1 sortie papier couleur au format.

• Contact publicité



Clotilde POITEVIN-AMADIEU

Directrice publicité

25 rue Fernand DELMAS

19100 BRIVE LA GAILLARDE

TEL : 05 55 24 14 03

FAX : 05 55 18 03 73

clotilde.poitevin@comdhabitude.fr

www.comdhabitude.fr



Tarifs hors taxe, éléments techniques fournis par vos soins.

Nouveau

*Tarifs numéros à toute la profession
100% second degré et l'enseignement supérieur
(rentrée ou numéros spéciaux)



1 page quadri
4e de couverture
210 L x 297 H
4 682 € HT
10 404 € HT*



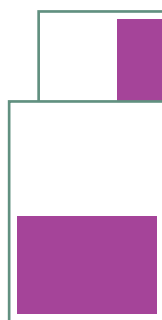
1 page quadri
2e de couverture
210 L x 297 H
4 474 € HT
9 884 € HT*



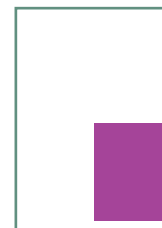
1 page quadri
3e de couverture
210 L x 297 H
4 370 € HT
9 364 € HT*



1 page quadri
intérieur
210 L x 297 H
4 162 € HT
8 323 € HT*



1/2 page quadri
en couverture
hauteur
90 L x 279 H
largeur
184 L x 129 H
2 081 € HT
5 202 € HT*



1/4 page intérieur
90 L x 130 H
1 561 € HT
3 641 € HT*

AUTRES FORMATS,
NOUS CONSULTER

Bandeau internet possible sur site éditeur

**Titre faisant partie de l'offre :
Restauration scolaire & universitaire**