







# Tarifs publicitaires



Lectorat		<b>Grand public</b>
Cible		<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Les parents d'élèves de 11 à 18 ans des collèges et lycées</b></li> <li>• <b>Les enseignants (cahier central spécial enseignants)</b></li> <li>• <b>La communauté éducative dans son ensemble</b></li> </ul>
Diffusion / Tirage		<p><b>40 000 exemplaires au minimum mis en vente</b>            Diffusion en kiosque; réseau NMPP            + abonnements, vente directe, sur salons,            diffusion via les réseaux Fabert et partenaires</p>
Promotion		<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Lancement relayé par tous les médias (TV, radio, presse)</b></li> <li>• Campagne pub sur sites spécialisés</li> <li>• Attaché de presse dédié au magazine</li> <li>• <b>Emplacement privilégié en kiosque, au moyen de présentoirs individuels positionnés aux endroits stratégiques des magasins distributeurs pour les 1<sup>ers</sup> N° ensuite mise en rayon [famille].</b></li> </ul>
L'éditeur		<p><b>FABERT</b> SA créée depuis 1953, éditeur de guides sur l'enseignement privé. Publie également des livres sur la pédagogie, l'orientation, les sciences de l'éducation.</p> <p>Fabert dispose de centres d'orientation pour les familles dans toute la France.</p> <p>Site de l'éditeur : <a href="http://www.fabert.com">www.fabert.com</a></p>
Périodicité		<p><b>Bimestriel</b> - 1er numéro septembre 2009            Parution en kiosque en début de mois :            Parutions 2010 : janvier, mars, mai, juillet, septembre, novembre</p>



## Contenu



### Dans chaque numéro :

- Un cahier central destiné aux enseignants
  - Une rubrique dédiée aux TICE, nouveaux matériels, TBI, classes mobiles, balado-diffusion, laboratoires de langues, réseaux sociaux.
  - Actualités : analyse des faits importants dans l'éducation
  - Chroniques : une personnalité, un expert ou un parent d'élève pourra y exprimer son opinion sur l'éducation
  - Débat : 2 personnes aux points de vue opposés débattront sur un sujet d'actualité
  - 2 dossiers qui aborderont des sujets délicats (redoublement, pédophilie, cours de soutien...)
  - Santé : faire travailler sa mémoire, contrôler et vaincre son stress avant un examen, sexualité, etc.
  - Psychologie
  - Orientation/métiers : présentation de plusieurs métiers (filière universitaire, grandes écoles, recrutement, débouchés), des professionnels présenteront les différents aspects de leur métier
  - Infos pratiques : des solutions pratiques à des problèmes rencontrés par les parents, les élèves ou les enseignants
- + une sélection des sites internet indispensables à la réussite scolaire

## Concept / positionnement

Magazine généraliste associant informations pratiques, réflexions de fond et débats d'idées sur l'enseignement secondaire. En effet, tous les parents sont concernés et préoccupés par l'avenir de leurs enfants. Ils sont en recherche permanente d'informations sur l'école, la pédagogie... Le magazine traitera de tous les sujets concernant le monde de l'éducation et apportera des solutions concrètes à la communauté éducative pour concourir in fine à la réussite scolaire et au bien-être des enfants.

### Positionnement / concurrence

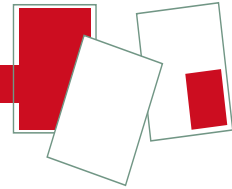
Le rayon « éducation » des maisons de presse est très peu fourni. A l'exception de quelques magazines, on ne trouve pas en kiosque de revue destinée aux parents d'élèves et aux enseignants. **L'éducation est, pour tous, au coeur des préoccupations.**

## Éléments techniques



- Format fermé : 216 L x 280 H
- Couverture :
  - 4 pages en Quadri RV
  - Papier : 200 g couché mat
  - Vernis : UV Brillant R
- Intérieur :
  - 64 pages en Quadri RV
  - Papier : 90 g couché mat
- Façonnage : Piqûres 2 points métal

# Tarifs publicitaires 2009 - 2010



Tarifs hors taxe, éléments techniques fournis par vos soins.



1 page quadri  
4e de couverture  
216 L x 280 H  
**7 900 € HT**



1 page quadri  
2e de couverture  
216 L x 280 H  
**6 900 € HT**



- Remises (en cascade)

Remises volume

2 à 3 N° : **10%**  
4 à 6 N° : **15%**

Remises commerciales

Nouveau client : **- 5 %**  
Fidélité : **- 5 %**

Remise professionnelle

**-15 %** avec copie du mandat

- Renseignements techniques :

PDF haute définition ou

CD fichier numérique : logiciels Xpress, illustrator, images TIFF ou EPS (CMJN)  
+ 1 sortie papier couleur au format

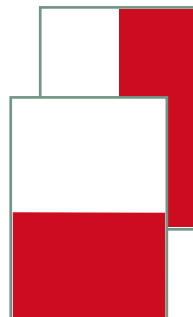
Format plein papier : rajouter 0,5 cm de débord tournant pour la coupe



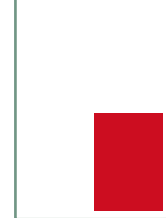
1 page quadri  
3e de couverture  
216 L x 280 H  
**5 900 € HT**



1 page quadri  
intérieur  
216 L x 280 H  
**4 900 € HT**



1/2 page quadri  
hauteur  
108 L X 280 H  
largeur  
216 L X 140 H  
**2 600 € HT**



1/4 page intérieur  
108 L x 140 H  
**1 800 € HT**

AUTRES FORMATS,

1/6 page quadri : **1 400 € HT**  
1/12 page quadri : **1 100 € HT**  
1/24 page quadri : **612 € HT**

Et aussi ...

Opérations spéciales, sponsoring de rubriques, publi-communiés ... nous consulter.

- Contact publicité



Com d'habitude Publicité

Clotilde POITEVIN-AMADIEU  
Responsable publicité

25 rue Fernand DELMAS  
19100 BRIVE

TEL : 05 55 24 14 03

FAX : 05 55 18 03 73

clotilde.poitevin@comdhabitude.fr  
www.comdhabitude.fr