








La revue institutionnelle et B to B entièrement consacrée au développement durable

Lectorat	 <ul style="list-style-type: none">• La revue est adressée à la fois à un lectorat institutionnel : Décideurs publics, hauts fonctionnaires de l'état, ministres, élus, enseignants, universitaires, responsables d'associations, acteurs de l'environnement et du développement durable et de l'aménagement du territoire, scientifiques.• à un public de professionnels : Les secteurs d'activités ciblés du BRGM sont : environnement, eau, sites et sols pollués, gestion des déchets, aménagement et risques naturels, ressources minérales, après-mine, cartographie géologique, géothermie, stockage géologique du CO₂, métrologie, systèmes d'information. Géosciences s'adresse ainsi aux grandes entreprises et industries, aux bureaux d'études, sociétés de conseil, et notamment à leurs dirigeants, managers, chercheurs, ingénieurs, techniciens, responsables QSE (Qualité Sécurité Environnement).• aux étudiants des secteurs d'activités cités précédemment
Diffusion/tirage papier	 <ul style="list-style-type: none">• Tirage moyen 14 000 ex. dont 10 000 ex. listing ciblé + vente au numéro notamment sur les salons SERI, POLLUTECH ...+ diffusion internet
Diffusion électronique	 <ul style="list-style-type: none">• La revue est entièrement téléchargeable sur internet, y compris vos publicités : www.brgm.fr• 28 millions de connexions au site en 2006• Possibilité d'abonnement gratuit de la version électronique
L'éditeur	  <p>Bureau de recherches géologiques et minières (EPIC : Etablissement Public Industriel et Commercial) Site internet : www.brgm.fr Sous tutelle du ministère de l'écologie, de l'énergie, du développement durable et de l'aménagement du territoire (MEEDDAT) du ministère de l'économie, de l'industrie et de l'emploi (MINEFE) et du ministère de l'enseignement supérieur et de la recherche (MESR)</p>

géosciences



Le concept de la revue



D'un concept nouveau, la revue est au carrefour des différentes réflexions et recherches dans le domaine des géosciences au sein de l'Europe.

Rédigée par des spécialistes français ou étrangers reconnus (scientifiques, économistes...), la revue met en lumière les principales recherches et expertises dans le domaine des géosciences et fait le point sur leurs enjeux en matière de développement durable.

Géosciences s'adresse à un large public concerné sur le plan professionnel ou personnel par le devenir de la planète.

75 % des articles en français (résumé en anglais)

Les contenus éditoriaux traiteront principalement des thématiques suivantes :

sols pollués et gestion des déchets, eau, aménagements et risques naturels, réchauffement climatique, géologie, ressources minérales et énergétiques, cartographie, météorologie.

Périodicité



Semestriel (Janvier - Octobre)

Éléments techniques



Format revue : 220 L x 280 H

format plein papier : 230 L x 290 H

Format utile : 200 L x 260 H

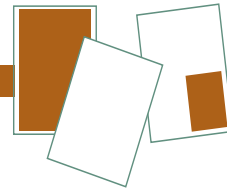
Couleur : Quadrichromie

Papier : couverture : vernis satiné ,
intérieure : demi mat 90 g

Respect des normes environnementales

Reliure : dos collé

Nb. De pages : 80 à 254 pages



géo**sciences**



• Remises (en cascade)

Dégressifs CA

(pour toute commande passée en une fois, d'insertions publicitaires)

- **5 %** : de 6 300 € à 12 600 €
- **10 %** : de 12 601 € à 18 900 €
- **15 %** : de 18 901 € à 25 200 €
- **20 %** : de 25 201 € et plus

Remises commerciales

Nouveau client : - **5 %**
Fidélité : - **5 %**

Remise professionnelle

- **15 %** avec copie du mandat

• Majoration :

N° spécial : + 40 %

• Renseignements techniques :

Réservation espaces :

3 semaines avant parution

Remise des éléments :

15 jours avant parution

- CD fichier numérique : fichiers Xpress, ou PDF haute définition.
- 1 sortie papier couleur au format
- * Format plein papier : rajouter un débord tournant de 0,5 cm pour la coupe.

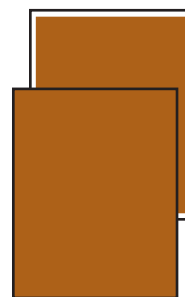
Tarifs comprenant l'insertion papier + internet



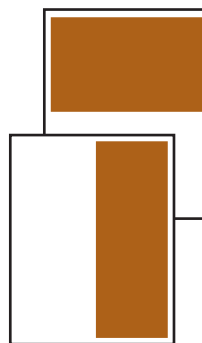
1 page quadri
2e de couverture
Format plein papier*
220 L x 280 H
7 700 € HT



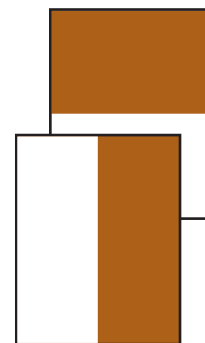
1 page quadri
3e de couverture
Format plein papier*
220 L x 280 H
7 000 € HT



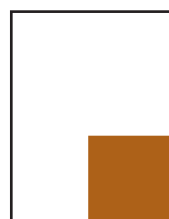
1 page quadri intérieur
200 L x 260 H
6 300 € HT
Format plein papier*
220 L x 280 H
6 300 € HT



1/2 page quadri intérieur.
largeur
200 L x 125 H
3 500 € HT
hauteur
95 L x 260 H
3 500 € HT



1/2 page quadri intérieur.
Format plein papier*
largeur
220 L x 135 H
3 500 € HT
hauteur
105 L x 280 H
3 500 € HT



1/4 page quadri
Format plein papier*
105 L x 140 H
2 100 € HT

AUTRES FORMATS,
NOUS CONSULTER

• Contact publicité



Clotilde POITEVIN-AMADIEU
Directrice publicité

25 rue Fernand DELMAS

19100 BRIVE LA GAILLARDE

TEL : 05 55 24 14 03

FAX : 05 55 18 03 73

clotilde.poitevin@comdhabitude.fr

www.comdhabitude.fr



a reçu le **prix du média externe 2006**

décerné par
l'**UJJEF** et Entreprises et Média
www.ujjef.com

« Pour son vrai contenu éditorial. Destiné aux publics externes du BRGM, Géosciences est un véritable magazine scientifique grand public, quasiment digne d'être en kiosque. Le jury a voulu saluer le fond tout autant que la forme. Les explications sont scientifiques mais accessibles, avec une exploitation efficace de l'infographie. »



Prix du TOP COM 2007 Argent

La revue du BRGM pour une Terre Durable, «Géosciences» a reçu le Prix du Top Com 2007 Argent à l'occasion de la remise officielle des prix décernés par le Jury du Top Com Corporate, le 8 février 2007.

Dans la catégorie « Journal externe », la revue « Géosciences » a été distinguée en ces termes :

« Pour les qualités graphiques et l'effort de vulgarisation en vue d'amener un plus large public vers l'explication des sujets scientifiques ».