

PARASCOLAIRE



Les annales



Com d'habitude Publicité

La régie spécialisée dans l'éducation

Plus d'informations sur notre site www.comdhabitude.fr

<https://www.facebook.com/comdhabitude>
https://twitter.com/COM_DHABITUDE

www.comdhabitude.fr



ABC du Brevet (Annales) Les sujets tombés au Brevet, corrigés - non corrigés

Profil du lectorat ■



- Elèves en classe de 3^{ème}, préparant le brevet des collèges
- Enseignants (forte prescription) envoi de spécimens aux enseignants

Diffusion/tirage ■
(source éditeur)



Diffusion : nous contacter

8 titres (Maxi Annales, Maxi Annales (Français / HG / EMC) Maxi annales Math / Physique / Chimie / SVT, Maths sujet corrigés, Maths non corrigés, Physique Chimie SVT techno, Français, HG - EMC)

Mode de diffusion : vente en ligne, librairies, grandes surfaces, par correspondance.

L'éditeur ■



Nathan

Nathan est leader du marché de la préparation aux examens.

www.editions-nathan.fr

Marque N°1 avec 95 % de notoriété auprès des enseignants. Marque N°1 en parascolaire avec 75 % de notoriété assistée, 80 % de notoriété assistée auprès des parents

Concept éditorial ■



Les sujets tombés au Brevet
Corrigés / non corrigés
Collection créée en 1993

Éléments techniques ■



Format : nous consulter
Bouclage commercial : 15 mai
Bouclage : 15 juin
Parution : Mi août
Durée de vie : 1 an

Emplacements publicitaires : 4^{ème} de couverture

2^{ème} de couverture

3^{ème} de couverture.

Tarifs publicitaires et packs : nous contacter.

3 fortes mise en place en magasin dans l'année :

- Rentrée scolaire
- Janvier (Examen blanc)
- Mars (100 jours avant l'examen)

! partenariats

Conditions Générales de Vente
www.comdhabitude.fr/conditions.html



Com d'habitude Publicité
La régie spécialisée dans l'éducation

Plus d'informations sur notre site www.comdhabitude.fr

<https://www.facebook.com/comdhabitude>
https://twitter.com/COM_DHABITUDE

Contact publicité



Clotilde POITEVIN

Directrice publicité et partenariats

TEL : 05 55 24 14 03

clotilde.poitevin@comdhabitude.fr

www.comdhabitude.fr

SARL au capital de 40 000 €, RCS BRIVE 477 711 816, SIRET n° 477 711 816 00033, code APE : 7312Z

- 156 titres parascolaires : **2 millions d'ex.**
- 45 revues professionnelles, catalogues et suppléments : **7.5 millions d'ex.**
- 30 sites : **23 millions de pages vues/mois**
- 30 newsletters B to B : **1 million d'abonnés**
- opérations spéciales / partenariats / création / développement / conseils...



ABC du Bac (Annales) Les sujets tombés au Bac, corrigés - non corrigés

Profil du lectorat ■



- Elèves en classe de 1ère et terminale, préparant le bac
- Enseignants (forte prescription) envoi de spécimens aux enseignants

Diffusion/tirage ■
(source éditeur)



Diffusion : nous contacter
24 titres : nous contacter

Mode de diffusion : vente en ligne, librairies, grandes surfaces, par correspondance.

L'éditeur ■



Nathan

Nathan est leader du marché de la préparation aux examens.

www.editions-nathan.fr

Marque N°1 avec 95 % de notoriété auprès des enseignants. Marque N°1 en parascolaire avec 75 % de notoriété assistée, 80 % de notoriété assistée auprès des parents

Concept éditorial ■



Les sujets tombés au Bac
Corrigés / non corrigés
Collection créée en 1993

Éléments techniques ■



Format : nous consulter
Bouclage commercial : 15 mai
Bouclage : 15 juin
Parution : Mi août
Durée de vie : 1 an

Emplacements publicitaires : 4ème de couverture

2ème de couverture

3ème de couverture.

Tarifs publicitaires et packs : nous contacter.

3 fortes mise en place en magasin dans l'année :

- Rentrée scolaire
- Janvier (Examen blanc)
- Mars (100 jours avant l'examen)

Conditions Générales de Vente
www.comdhabitude.fr/conditions.html

📌 **partenariats**

Contact publicité



Clotilde POITEVIN

Directrice publicité et partenariats

TEL : 05 55 24 14 03

clotilde.poitevin@comdhabitude.fr

www.comdhabitude.fr

SARL au capital de 40 000 €, RCS BRIVE 477 711 816, SIRET n° 477 711 816 00033, code APE : 7312Z

- 156 titres parascolaires : **2 millions d'ex.**
- 45 revues professionnelles, catalogues et suppléments : **7.5 millions d'ex.**
- 30 sites : **23 millions de pages vues/mois**
- 30 newsletters B to B : **1 million d'abonnés**
- opérations spéciales / partenariats / création / développement / conseils...



Com d'habitude Publicité
La régie spécialisée dans l'éducation

Plus d'informations sur notre site www.comdhabitude.fr

🌐 <https://www.facebook.com/comdhabitude>
🐦 https://twitter.com/COM_DHABITUDE