



Classe théâtre



<http://www.nathan.fr/classetheatre>

Le site pédagogique pour l'étude du Théâtre en classe

Visiteurs



- Professeurs de lettres en collège et lycée, professeurs de théâtre.
- Documentalistes.

Fréquentation



Statistiques : nous consulter

L'éditeur



Nathan est un des leaders de l'édition pédagogique, scolaire et parascolaire. Il appartient au groupe SEJER.
www.nathan.fr

Le site



Il s'agit d'une collection de captations intégrales de spectacles mis en scène par des artistes de renom (Eric Lacascade, Didier Bezace, Jérôme Deschamps, Macha Makeïeff, etc.) et accompagnées de leurs livrets en pdf. Ces livrets proposent une analyse complète et problématisée de la mise en scène, une analyse des orientations dramaturgiques adoptées par le metteur en scène, mais aussi des clés pour comprendre les choix du réalisateur de la captation. Vous y trouverez également des propositions de séquences destinées aux professeurs de lettres des collèges et lycées ainsi que des fiches d'activités pour les élèves. Le site de «Classe théâtre» contient en outre un certain nombre de bonus : entretiens, croquis de scénographie et de costumes, photos de répétition. Le site et la collection sont destinés à s'enrichir au fil des mois. Les produits seront disponibles à la vente en ligne à la rentrée.

TARIFS
PUBLICITAIRES
AU VERSO



Com d'habitude Publicité
La régie spécialisée dans l'éducation

Plus d'informations sur notre site www.comdhabitude.fr

7 Rue Emile LACOSTE 19100 BRIVE
TEL : 05 55 24 14 03 | FAX : 05 55 18 03 73
contact@comdhabitude.fr

SARL au capital de 40 000 €, RCS BRIVE 477 711 816,
SIRET n° 477 711 816 00033, code APE : 7312Z

- 156 titres parascolaires : 2 millions d'ex.
- 45 revues professionnelles, catalogues et suppléments : 7.5 millions d'ex.
- 26 sites : 21 millions de pages vues/mois
- 20 newsletters : 600 000 abonnés
- opérations spéciales / partenariats



Classe théâtre

<http://www.nathan.fr/classetheatre>



Informations



Tout changement de visuel en cours de campagne fera l'objet d'une facturation supplémentaire et ne sera possible que si demandé à la commande.

Renseignements techniques

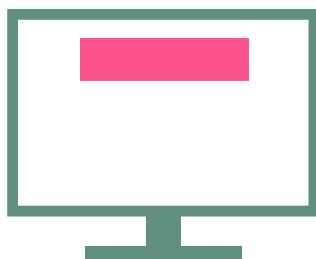
**Remise des éléments :
15 jours avant le début de la
campagne au plus tard.**

Les bannières devront être fournies à la taille, au format et au poids indiqués. L'URL d'une bannière hébergée sur un autre serveur pourra être fournie et sera utilisée comme support de campagne. Les bannières devront respecter les formats suivants : GIF, JPEG, PNG, GIF animé
Poids : 50 Ko maximum.
Se conformer à la fiche des spécifications techniques.

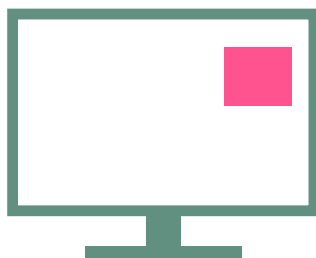


Tarifs/mois

***Période de septembre, octobre, novembre**



Méga bannière 728 L x 90 H px
2 652 € HT 3 395 € HT*



Pavé 300 L x 250 H px
2 652 € HT 3 395 € HT*

Offre spéciale annonceurs de la revue papier : nous contacter
Offre spéciale éditeurs : nous contacter
Newsletters : nous contacter

Conditions Générales de Ventes

www.comdhabitude.fr/conditions.html



Com d'habitude Publicité
La régie spécialisée dans l'éducation
Plus d'informations sur notre site www.comdhabitude.fr

Contact publicité

Clotilde POITEVIN-AMADIEU
Directrice publicité et partenariats
TEL : 05 55 24 14 03 | FAX : 05 55 18 03 73
clotilde.poitevin@comdhabitude.fr
www.comdhabitude.fr

SARL au capital de 40 000 €, RCS BRIVE 477 711 816, SIRET n° 477 711 816 00033, code APE : 7312Z

- 156 titres parascolaires : **2 millions d'ex.**
- 45 revues professionnelles, catalogues et suppléments : **7.5 millions d'ex.**
- 26 sites : **21 millions de pages vues/mois**
- 20 newsletters : **600 000 abonnés**
- opérations spéciales / partenariats