



ContrePied

EPS SPORTS CULTURES

La revue pédagogique pour les enseignants d'EPS et professeurs de sport

Profil du lectorat ■



Audience : 42 000 lecteurs

- Enseignants d'EPS des collèges, lycées, universités
- Adhérents à «EPS et société»
- Conseillers pédagogiques d'EPS auprès du primaire
- Professeurs de sport, conseillers techniques et responsables municipaux des sports, entraîneurs, INSEP
- Etudiants en STAPS

Diffusion/tirage papier ■



Tirage moyen : 11 000 ex.

L'éditeur ■



EPS et société

Association loi 1901 (EPS et Société, Centre Editeur National d'Information et d'Etudes pour le Développement de l'EPS et du sport scolaire) sous la responsabilité du SNEP (Syndicat National de l'Education Physique de l'enseignement public)

Concept ■



Revue pédagogique.
Chaque numéro est consacré à une thématique ou à une discipline sportive. Il apporte des ressources pédagogiques, des informations techniques, des conseils pour parfaire ses connaissances et faire progresser les élèves.
Année de création : 1997
Ouvert à la publicité : 2016

Périodicité ■



3 numéros par an : septembre, janvier, mai

Éléments techniques ■



Format : 210 L x 297 H
Couleur : Quadrichromie
Papier : demi-mat 90g
Reliure : piqûre métal
Nbr. de pages : 48 pages

Tarifs publicitaires ■



4ème de couverture : 3 675 € HT N° de sept. : 4 042 € HT
Autres formats et emplacements : nous contacter



Com d'habitude Publicité
La régie spécialisée dans l'éducation
Plus d'informations sur notre site www.comdhabitude.fr

Contact publicité

Clotilde POITEVIN-AMADIEU
Directrice publicité et partenariats
TEL : 05 55 24 14 03 | FAX : 05 55 18 03 73
clotilde.poitevin@comdhabitude.fr
www.comdhabitude.fr

- 156 titres parascolaires : **2 millions d'ex.**
- 45 revues professionnelles, catalogues et suppléments : **7.5 millions d'ex.**
- 26 sites : **21 millions de pages vues/mois**
- 20 newsletters : **600 000 abonnés**
- opérations spéciales / partenariats