

Newsletters

e-mailings dédiés



Newsletters pedagogic-info et e-mailings dédiés

Communiquez directement dans les écoles, collèges et lycées

Fréquentation/performances



- 82,61% des écoles maternelles : 12 300 écoles
- 88,35% des écoles élémentaires : 31 879 écoles
- 79,20% des collèges : 5 430 établissements
- 67,16% des lycées : 3 170 établissements

L'éditeur



Agence de communication pédagogique et ludo-éducative

Les newsletters



Les newsletters pedagogic-info renseignent tous les mois les directeurs des écoles, collèges et lycées, et les enseignants, sur les nouveaux kits pédagogiques, les concours pour les classes, les expositions, les sorties scolaires, les fiches métiers, ...

Les e-mailings



Les e-mailings dédiés : toutes vos informations à dimension pédagogique envoyées aux écoles par mail (possibilité de ciblage géographique).

Les mailings papier écoles



Les mailings écoles : Vous voulez envoyer vos catalogues, flyers aux écoles ? contactez-nous.

... Et pour vos promotions périscolaires, voir le kit média newsletters TAP



Com d'habitude Publicité
La régie spécialisée dans l'éducation

Plus d'informations sur notre site www.comdhabitude.fr

25 rue Fernand DELMAS 19100 BRIVE
TEL : 05 55 24 14 03 | FAX : 05 55 18 03 73
contact@comdhabitude.fr

SARL au capital de 40 000 €, RCS BRIVE 477 711 816,
SIRET n° 477 711 816 00025, code APE : 7312Z

- 156 titres parascolaires : 2 millions d'ex.
- 45 revues professionnelles, catalogues et suppléments : 7.5 millions d'ex.
- 26 sites : 21 millions de pages vues/mois
- 20 newsletters : 600 000 abonnés
- opérations spéciales / partenariats



Newsletters pedagogic-info et e-mailings dédiés

Informations



Tout changement de visuel en cours fera l'objet d'une facturation supplémentaire et ne sera possible que si demandé à la commande.

Tout publi-communicé devra faire l'objet d'une validation par la rédaction

Renseignements techniques

Remise des éléments : 15 jours avant le début de la campagne au plus tard.
(3 semaines pour les publi-communicés)

Les bannières devront être fournies à la taille, au format et au poids indiqués. L'URL d'une bannière hébergée sur un autre serveur pourra être fournie et sera utilisée comme support de campagne.
Les bannières devront respecter les formats suivants : GIF, JPEG, PNG, GIF animé ou Flash. Poids : 50 Ko maximum.
Se conformer à la fiche des spécifications techniques.



Tarifs sur devis (nous contacter)



Newsletters.

Dispositifs possibles :

- 1 mégabannière 728 L x 90 H pixels dans la newsletter au choix (maternelles, primaires, collèges, lycées)
- ET 1 publi-communicé dans la newsletter au choix
Un titre, un texte de 800 signes, 1 vignette du kit ou logo 125 L x 125 H et un lien (demandez le calendrier : 1 fois par mois)

OU

E-mailings dédiés à un annonceur

Texte et éléments fournis par l'annonceur en HTML
Dates au choix : nous contacter

Mailings papier écoles : nous contacter (sur devis)



Pour les newsletters et e-mailings périscolaires, voir le kit média newsletters TAP (aux mairies)

Conditions Générales de Ventes

www.comdhabitude.fr/conditions.html



Com d'habitude Publicité

La régie spécialisée dans l'éducation

Plus d'informations sur notre site www.comdhabitude.fr

Contact publicité

Clotilde POITEVIN-AMADIEU

Directrice publicité et partenariats

TEL : 05 55 24 14 03 | FAX : 05 55 18 03 73

clotilde.poitevin@comdhabitude.fr

www.comdhabitude.fr

SARL au capital de 40 000 €, RCS BRIVE 477 711 816, SIRET n° 477 711 816 00025, code APE : 7312Z

- 156 titres parascolaires : 2 millions d'ex.
- 45 revues professionnelles, catalogues et suppléments : 7.5 millions d'ex.
- 26 sites : 21 millions de pages vues/mois
- 20 newsletters : 600 000 abonnés
- opérations spéciales / partenariats