



Newsletters

e-mailings dédiés



PERISCOLAIRE

Newsletters TAP-infos et e-mailings dédiés (tap = temps d'activités périscolaires)

Communiquez directement dans les mairies et communautés d'agglomération (services scolaires)

Fréquentation/performances



- 36 000 communes (mairies) 100% des mairies
- 2 145 communautés de communes et d'agglomération (39 000 mails environ)

L'éditeur



Agence de communication pédagogique et ludo-éducative

Les newsletters



Les newsletters tap-infos renseignent tous les mois les mairies et animateurs des ressources disponibles pour animer les temps d'activités périscolaires (TAP) : ateliers créatifs, cours d'informatique, de théâtre, activités culturelles et sportives...

Les e-mailings dédiés



Les e-mailings dédiés : toutes vos informations à destination des mairies (possibilité de ciblage).

... Et pour vos communications pédagogiques auprès des enseignants et écoles, voir le kit média newsletters pedagogic-info (aux écoles)

TARIFS PUBLICITAIRES PAGE SUIVANTE



Com d'habitude Publicité
La régie spécialisée dans l'éducation
Plus d'informations sur notre site www.comdhabitude.fr

7 Rue Emile LACOSTE 19100 BRIVE
TEL : 05 55 24 14 03 | FAX : 05 55 18 03 73
contact@comdhabitude.fr

SARL au capital de 40 000 €, RCS BRIVE 477 711 816,
SIRET n° 477 711 816 00033, code APE : 7312Z

- 156 titres parascolaires : 2 millions d'ex.
- 45 revues professionnelles, catalogues et suppléments : 7.5 millions d'ex.
- 26 sites : 21 millions de pages vues/mois
- 20 newsletters : 600 000 abonnés
- opérations spéciales / partenariats



Newsletters TAP-infos et e-mailings dédiés

Informations

Tarifs sur devis (nous contacter)

Tout changement de visuel en cours fera l'objet d'une facturation supplémentaire et ne sera possible que si demandé à la commande.

Tout publi-communicé devra faire l'objet d'une validation par la rédaction

Renseignements techniques

Remise des éléments : 15 jours avant le début de la campagne au plus tard.
(3 semaines pour les publi-communicés)

Les bannières devront être fournies à la taille, au format et au poids indiqués. L'URL d'une bannière hébergée sur un autre serveur pourra être fournie et sera utilisée comme support de campagne. Les bannières devront respecter les formats suivants : GIF, JPEG, PNG, GIF animé ou Flash. Poids : 50 Ko maximum. **Se conformer à la fiche des spécifications techniques.**

Newsletters.

Dispositifs possibles :

1 1 mégabannière 728 L x 90 H pixels dans la newsletter

2 ET 1 publi-communicé dans la newsletter

Un titre, un texte de 800 signes, 1 image ou logo et un lien (sur devis) (demandez le calendrier : 1 fois par mois)



OU

E-mailings dédiés à un annonceur

Texte et éléments fournis par l'annonceur en HTML
Dates au choix : nous contacter



Mailings papier mairies : nous contacter (sur devis)

Pour les newsletters et e-mailings aux écoles, voir le kit média newsletters pedagogic-info

Conditions Générales de Ventes
www.comdhabitude.fr/conditions.html

Contact publicité

Clotilde POITEVIN-AMADIEU
Directrice publicité et partenariats
TEL : 05 55 24 14 03 | FAX : 05 55 18 03 73
clotilde.poitevin@comdhabitude.fr
www.comdhabitude.fr

SARL au capital de 40 000 €, RCS BRIVE 477 711 816, SIRET n° 477 711 816 00033, code APE : 7312Z

- 156 titres parascolaires : 2 millions d'ex.
- 45 revues professionnelles, catalogues et suppléments : 7.5 millions d'ex.
- 26 sites : 21 millions de pages vues/mois
- 20 newsletters : 600 000 abonnés
- opérations spéciales / partenariats



Com d'habitude Publicité
La régie spécialisée dans l'éducation
Plus d'informations sur notre site www.comdhabitude.fr