

Newsletters

e-mailings dédiés



Newsletters TAP-infos et e-mailings dédiés

(tap = temps d'activités périscolaires)

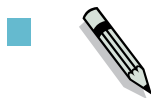
**Communiquez directement dans
les mairies et communautés
d'agglomération (services scolaires)**

Fréquentation/
performances



- 36 000 communes (mairies) 100% des mairies
- 2 145 communautés de communes et d'agglomération (39 000 mails environ)

L'éditeur



Agence de communication pédagogique et ludo-éducative

Les newsletters



Les newsletters tap-infos renseignent tous les mois les mairies et animateurs des ressources disponibles pour animer les temps d'activités périscolaires (TAP) : ateliers créatifs, cours d'informatique, de théâtre, activités culturelles et sportives...

Les e-mailings
dédiés



Les e-mailings dédiés : toutes vos informations à destination des mairies (possibilité de ciblage).

... Et pour vos communications pédagogiques auprès des enseignants et écoles, voir **le kit média newsletters pedagogic-info (aux écoles)**

**TARIFS
PUBLICITAIRES
PAGE
SUIVANTE**



Com d'habitude Publicité
La régie spécialisée dans l'éducation

Plus d'informations sur notre
site www.comdhabitude.fr

25 rue Fernand DELMAS 19100 BRIVE
TEL : 05 55 24 14 03 | FAX : 05 55 18 03 73
contact@comdhabitude.fr

SARL au capital de 40 000 €, RCS BRIVE 477 711 816,
SIRET n° 477 711 816 00025, code APE : 7312Z

- 156 titres parascolaires : 2 millions d'ex.
- 45 revues professionnelles, catalogues et suppléments : 7.5 millions d'ex.
- 26 sites : 21 millions de pages vues/mois
- 20 newsletters : 600 000 abonnés
- opérations spéciales / partenariats



Newsletters TAP-infos et e-mailings dédiés

Informations



Tarifs sur devis (nous contacter)

Tout changement de visuel en cours fera l'objet d'une facturation supplémentaire et ne sera possible que si demandé à la commande.

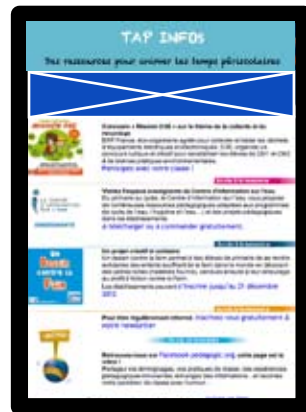
Tout publi-communicé devra faire l'objet d'une validation par la rédaction

Renseignements techniques

Remise des éléments : 15 jours avant le début de la campagne au plus tard.
(3 semaines pour les publi-communicés)

Newsletters.

Dispositifs possibles :



1 1 mégabannière 728 L x 90 H pixels dans la newsletter

2 ET 1 publi-communicé dans la newsletter

Un titre, un texte de 800 signes, 1 image ou logo et un lien (sur devis)
(demandez le calendrier : 1 fois par mois)

OU

E-mailings dédiés à un annonceur

Texte et éléments fournis par l'annonceur en HTML
Dates au choix : nous contacter



Mailings papier mairies : nous contacter (sur devis)

Pour les newsletters et e-mailings aux écoles, voir le **kit média newsletters pedagogic-info**

Conditions Générales de Ventes
www.comdhabitude.fr/conditions.html

Contact publicité

Clotilde POITEVIN-AMADIEU
Directrice publicité et partenariats
TEL : 05 55 24 14 03 | FAX : 05 55 18 03 73
clotilde.poitevin@comdhabitude.fr
www.comdhabitude.fr

- 156 titres parascolaires : **2 millions d'ex.**
- 45 revues professionnelles, catalogues et suppléments : **7.5 millions d'ex.**
- 26 sites : **21 millions de pages vues/mois**
- 20 newsletters : **600 000 abonnés**
- opérations spéciales / partenariats