



NRP Lettres collège
La revue des professeurs de Lettres

La revue pédagogique pour les professeurs de lettres au collège, et ses suppléments.

OFFRES SPÉCIALES
ÉDITEURS PAGE 3
ET OPÉRATIONS
SPÉCIALES PAGE 4

Profil du lectorat



- Les enseignants de lettres (français, latin) au collège
- Etudiants préparant les concours d'enseignement.
- Documentalistes (CDI)
- Mais aussi : professeurs d'HG, arts plastiques, histoire des arts ... (dans le cadre de l'interdisciplinarité et des EPI)
- Audience : 25 100 lecteurs. 81% des enseignants de lettres lisent régulièrement la revue, tous la connaissent.

Diffusion/tirage

(source : éditeur)



- **Tirage/diffusion N° normaux : 12 000 exemplaires** dont 10 000 abonnés nominatifs et 2 000 exemplaires abonnés CDI et médiathèques
- **Tirage/diffusion N° spécial (septembre) : 23 100 exemplaires** : diffusion identique aux N° normaux + une diffusion CDI et médiathèques gracieuse via un fichier de prospection.
- **Feuilletage gratuit du N° de septembre et du supplément sur le site de l'éditeur : www.nrp-college.com (votre publicité est vue toute l'année)**
- Les abonnés à la formule « Papier + numérique » ont également accès aux pdf de la revue et du supplément sur le site NRP.

L'éditeur



Nathan

Nathan est un des leaders de l'édition pédagogique, scolaire et parascolaire. Il appartient au groupe SEJER.
www.nathan.fr

Concept



Année de création : 1946

Nouvelle maquette en septembre 2012

NRP collègue (nouvelle revue pédagogique) est la revue de référence pour les professeurs de lettres au collège.

La revue :

- Toute l'actualité pédagogique et culturelle : Livres, Cinéma, Spectacles, Paroles d'experts (psychologues, orthophonistes ...), Histoire, Lire au CDI
- Des dossiers en lien avec le programme sur un genre littéraire, une oeuvre ou une question pédagogique.
- 3 séquences modulables en lien avec le thème du dossier.
- Des fiches étude de la langue (axées sur la différenciation) et des fiches (pédagogiques) en Histoire des arts, analyse filmique et langues anciennes.

• Nouvelle rubrique : EPI

Le supplément pour étudier en classe une œuvre intégrale, un groupement de textes ou une thématique en lien avec le programme scolaire complète la revue (sponsoring du supplément : voir page 3).

Périodicité



5 N°/an + 5 suppléments (demandez les calendriers rédactionnels)
Janvier, mars, mai, **septembre**, novembre

Éléments techniques



Format pp :
Couverture :
intérieure :
Nbr. de pages :

210 L X 270 H
quadrichromie
quadrichromie
64 pages + supplément de 32 pages

TARIFS
PUBLICITAIRES
AU VERSO



Com d'habitude Publicité
La régie spécialisée dans l'éducation

Plus d'informations sur notre site www.comdhabitude.fr

25 rue Fernand DELMAS 19100 BRIVE
TEL : 05 55 24 14 03 | FAX : 05 55 18 03 73
contact@comdhabitude.fr

SARL au capital de 40 000 €, RCS BRIVE 477 711 816,
SIRET n° 477 711 816 00025, code APE : 7312Z

- 156 titres parascolaires : **2 millions d'ex.**
- 45 revues professionnelles, catalogues et suppléments : **7.5 millions d'ex.**
- **26 sites : 21 millions de pages vues/mois**
- **20 newsletters : 600 000 abonnés**
- opérations spéciales / partenariats



Tarifs hors taxe **dans la revue ou le supplément** ; éléments techniques fournis par vos soins.

*Tarifs N° de septembre



Remises

(en cascade)

Remise volume

2 insertions **5 %**

3 insertions **10 %**

4 insertions **15 %**

5 insertions et plus **20 %**

Remises commerciales

Nouveau client : - **5 %**

Fidélité : - **5 %**

Remise professionnelle

-**15 %** avec copie du mandat

Remise couplage publicitaire des revues Nathan (si commande en une fois)

-**5 %** pour 2 titres de Nathan

-**10 %** pour 3 titres de Nathan

Majoration

+**10%** par contrainte

(sur brut HT avant toutes remises)

Renseignements techniques

Réservation espaces :

9 semaines avant parution

Remise des éléments :

8 semaines avant parution

PDF Haute définition au format

(se conformer aux contraintes techniques)

AUTRES FORMATS, NOUS CONSULTER

Conditions Générales de Ventes

www.comdhabitude.fr/conditions.html

1 page quadri
210 L x 270 H
2 455 €
4 177 €*

1 page quadri
4^{ème} de couverture.
210 L x 270 H
4 068 €
6 393 €*

1 page quadri
2^{ème} de couverture
210 L x 270 H
3 433 €
5 847 €*

1 page quadri
3^{ème} de couverture
210 L x 270 H
3 048 €
5 291 €*

1/2 page largeur
FU
185 L X 120 H
1 665 €
2 870 €*

1/4 page
FU
90 L X 120 H
968 €
1 660 €*



Publicité web
(uniquement réservée aux annonceurs «papier») www.nrp-college.com
nous consulter

Et aussi ...

Encarts (flyers, catalogues, tirés à part ...) **au forfait**. Frais techniques non compris

Droits d'asile
2 pages **4 800 €** 4 pages **5 800 €**
6 pages **6 800 €** 8 pages **7 800 €**

Publi-reportage (2PQ) :
2 pages quadri de rédactionnel rédigées, mises en page et intégrées au contenu éditorial de la revue
4 620 €
5 830 €*



Com d'habitude Publicité
La régie spécialisée dans l'éducation
Plus d'informations sur notre site www.comdhabitude.fr

Contact publicité

Clotilde POITEVIN-AMADIEU
Directrice publicité et partenariats
TEL : 05 55 24 14 03 | FAX : 05 55 18 03 73
clotilde.poitevin@comdhabitude.fr
www.comdhabitude.fr

SARL au capital de 40 000 €, RCS BRIVE 477 711 816, SIRET n° 477 711 816 00025, code APE : 7312Z

- 156 titres parascolaires : **2 millions d'ex.**
- 45 revues professionnelles, catalogues et suppléments : **7.5 millions d'ex.**
- 26 sites : **21 millions de pages vues/mois**
- 20 newsletters : **600 000 abonnés**
- opérations spéciales / partenariats



Tarifs hors taxe, publicités fournies par vos soins.

*Tarifs N° de septembre



Publifique
(fiche de lecture)

Pages rédigées par la rédaction à partir de votre ouvrage et intégrées au contenu éditorial

1 page
2 601 € 4 284 €*
2 pages
3 538 € 5 355 €*

Pack publi
4 370 € 5 998 €*



1 page pub



1 publifique de 2 pages rédigées par la rédaction



Visibilité web pendant 1 mois
Bannière RG 728 L X 90 H
ou Pavé RG 300 L X 250 H

Pack « séquence pédagogique »
5 722 € 6 640 €*

1 page pub



1 séquence de 8 pages entièrement consacrée à votre ouvrage et intégrée au contenu



le PDF de la séquence fourni

Sponsoring du supplément
Exclusivité publicitaire et éditoriale

Un supplément de 32 pages entièrement dédié à votre ouvrage, rédigé, mis en page, imprimé et diffusé par la rédaction auprès de ses abonnés.

Prix : 7 908 € HT
9 103 € HT*



1 page en 2^{ème}, 3^{ème} et 4^{ème} de couvertures



l'œuvre de référence du supplément est l'ouvrage de l'annonceur



Visibilité web pendant 3 mois :
Bannière RG 728 L X 90 H
ou Pavé RG 300 L X 250 H

Conditions Générales de Ventes
www.comdhabitude.fr/conditions.html



Tous ces dispositifs doivent être validés au préalable par Nathan en fonction des programmes scolaires

Contact publicité

Clotilde POITEVIN-AMADIEU
Directrice publicité et partenariats
TEL : 05 55 24 14 03 | FAX : 05 55 18 03 73
clotilde.poitevin@comdhabitude.fr
www.comdhabitude.fr

- 156 titres parascolaires : 2 millions d'ex.
- 45 revues professionnelles, catalogues et suppléments : 7.5 millions d'ex.
- 26 sites : 21 millions de pages vues/mois
- 20 newsletters : 600 000 abonnés
- opérations spéciales / partenariats



Com d'habitude Publicité
La régie spécialisée dans l'éducation
Plus d'informations sur notre site www.comdhabitude.fr

SARL au capital de 40 000 €, RCS BRIVE 477 711 816, SIRET n° 477 711 816 00025, code APE : 7312Z



NRP Lettres collège
La revue des professeurs de Lettres

NOUVEAU

Nouveau

Conception, réalisation, diffusion d'outils pédagogiques à vos couleurs

Vous êtes un organisme culturel, un éditeur, une institution, une fondation, une entreprise ou une association et vous souhaitez **vous appuyer sur l'expertise éditoriale de NATHAN** pour concevoir des **documents pédagogiques personnalisés**, labellisés par la NRP qui **valoriseront** votre activité, votre organisme, votre univers en les reliant aux programmes scolaires et aux disciplines concernées. Grâce à ces supports et contenus adaptés aux attentes et besoins des enseignants, ils pourront s'appuyer sur ces nouveaux outils de qualité pour aborder un sujet en classe et l'étudier avec leurs élèves en se basant sur des exemples concrets. L'idée étant d'établir une relation privilégiée à forte valeur ajoutée pour votre organisme avec le monde enseignant et les élèves.

Supports possibles :

Supplément ou un hors série, une plaquette, un flyer, une affiche, poster, une séquence pédagogique, un dossier pédagogique, des supports numériques...

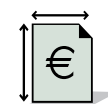


Exemple de réalisation d'un supplément éditorial pour La gaîté LYRIQUE.

Tous les thèmes peuvent être abordés dès l'instant qu'ils sont présentés sous un angle pédagogique : présentation d'une exposition, mise en avant d'un film, présentation d'une filière en vue de valoriser un métier, présentation d'un nouveau catalogue, d'une nouvelle collection...

Les sujets peuvent être liés au développement durable, à l'environnement, aux faits de société, à la citoyenneté, à des commémorations, à des événements, à des sorties scolaires, des organisations de jeux concours, des supports pour les EPI ...

Il peut s'agir de construire des dossiers scientifiques, de tester de nouveaux outils, produits, de présenter des dossiers de prévention, de sensibilisation, nutrition, hygiène...



Tarifs
Sur devis



Délais techniques
5 semaines minimum après
acceptation du devis

Contact publicité

Clotilde POITEVIN-AMADIEU

Directrice publicité et partenariats

TEL : 05 55 24 14 03 | FAX : 05 55 18 03 73

clotilde.poitevin@comdhabitude.fr

www.comdhabitude.fr

SARL au capital de 40 000 €, RCS BRIVE 477 711 816, SIRET
n° 477 711 816 00025, code APE : 7312Z

- 156 titres parascolaires : **2 millions d'ex.**
- 45 revues professionnelles, catalogues et suppléments : **7.5 millions d'ex.**
- 26 sites : **21 millions de pages vues/mois**
- 20 newsletters : **600 000 abonnés**
- opérations spéciales / partenariats



Com d'habitude Publicité

La régie spécialisée dans l'éducation

Plus d'informations sur notre
site www.comdhabitude.fr