



NRP Lettres lycée
La revue des professeurs de Lettres

OFFRES SPÉCIALES
EDITEURS PAGE 3
ET OPÉRATIONS
SPÉCIALES PAGE 4

La revue pédagogique pour les professeurs de lettres au lycée et ses Hors série.

Profil du lectorat



- Les enseignants de lettres (français, latin) au lycée, y compris lycée pro.
- Etudiants préparant les concours d'enseignement
- Documentalistes.
- Mais aussi : professeurs d'HG, arts plastiques, audiovisuel, cinéma... (dans le cadre de l'interdisciplinarité)
- Audience : 17 600 lecteurs. 70,55% des enseignants de lettres lisent régulièrement la revue, tous la connaissent.

Diffusion/tirage



- **Tirage/diffusion N° normaux et hors série : 8 200 exemplaires** dont 6 200 abonnés nominatifs et 2 000 exemplaires abonnés CDI et médiathèques.
- **Tirage/diffusion N° spécial (septembre) : 16 600 exemplaires** : diffusion identique aux N° normaux + diffusion gracieuse de 7 400 ex. via un fichier de prospection.
- **Feuilleter gratuit du N° de septembre sur le site de l'éditeur : www.nrp-lycee.com**
(source : éditeur)

L'éditeur



Nathan

Nathan est un des leaders de l'édition pédagogique, scolaire et parascolaire. Il appartient au groupe SEJER.
www.nathan.fr

Concept



NRP lycée (Nouvelle Revue Pédagogique) est la revue de référence pour les professeurs de lettres au lycée (lycées professionnels compris).

La revue :

- Toute l'actualité pédagogique et culturelle : Livres, Cinéma, Spectacles, des retours d'expériences d'enseignants, la chronique Atelier Histoire des arts
- Des dossiers thématiques en lien avec le programme.
- 3 séquences (seconde, 1^{re}, bac pro) sur la base de l'étude d'une oeuvre complète ou d'un groupement de textes.
- Des fiches pédagogiques riches et variées : littérature et société, accompagnement personnalisé, analyse filmique, histoire des arts, langues anciennes.

2 hors série en mars et novembre, une étude approfondie d'une œuvre ou d'un groupement de textes avec un guide enseignant et des fiches élèves photocopiables (sponsoring du hors série : voir page 3).

Périodicité



5 N°/an + 2 Hors série (demandez les calendriers rédactionnels)
Janvier, mars, mai, **septembre**, novembre
Hors série : mars, novembre

Éléments techniques



Format pp :
Couverture :
intérieure :
Nbr. de pages :

210 L X 270 H
quadrichromie
quadrichromie
64 pages
+ Hors série de 44 pages

TARIFS
PUBLICITAIRES
AU VERSO



Com d'habitude Publicité
La régie spécialisée dans l'éducation

Plus d'informations sur notre site www.comdhabitude.fr

25 rue Fernand DELMAS 19100 BRIVE
TEL : 05 55 24 14 03 | FAX : 05 55 18 03 73
contact@comdhabitude.fr

SARL au capital de 40 000 €, RCS BRIVE 477 711 816,
SIRET n° 477 711 816 00025, code APE : 7312Z

- 156 titres parascolaires : **2 millions d'ex.**
- 45 revues professionnelles, catalogues et suppléments : **7.5 millions d'ex.**
- **26 sites : 21 millions de pages vues/mois**
- **20 newsletters : 600 000 abonnés**
- opérations spéciales / partenariats



Tarifs hors taxe **dans la revue ou le hors série** ;
éléments techniques fournis par vos soins.
*Tarifs N° de septembre



Remises
(en cascade)

Remise volume

- 2 insertions **5 %**
- 3 insertions **10 %**
- 4 insertions **15 %**
- 5 insertions et plus **20 %**

Remises commerciales

- Nouveau client :- **5 %**
- Fidélité : - **5 %**

Remise professionnelle

-15 % avec copie du mandat

Remise couplage

publicitaire des revues Nathan
(si commande en une fois)
-5 % pour 2 titres de Nathan
-10 % pour 3 titres de Nathan

Majoration

+10% par contrainte
(sur brut HT avant toutes remises)

Renseignements techniques

Réservation espaces :

9 semaines avant parution

Remise des éléments :

8 semaines avant parution

PDF Haute définition au format

(se conformer aux contraintes techniques)

1 page quadri
210 L x 270 H
2 247 €
3 085 €*

1 page quadri
4^{ème} de couverture.
210 L x 270 H
3 850 €
5 623 €*

1 page quadri
2^{ème} de couverture
210 L x 270 H
3 215 €
5 066 €*

1 page quadri
3^{ème} de couverture
210 L x 270 H
2 777 €
4 626 €*

1/2 page largeur
FU
185 L X 120 H
1 499 €
1 981 €*

1/4 page
FU
90 L X 120 H
853 €
1 318 €*



Publicité web
(uniquement réservée aux
annonceurs «papier»)
www.nrp-lycee.com
nous consulter

Et aussi ...

Encarts (flyers, catalogues, tirés à part ...) **au forfait**. Frais techniques non compris

Droits d'asile
2 pages **4 800 €** 4 pages **5 800 €**
6 pages **6 800 €** 8 pages **7 800 €**

Publi-reportage (2PQ) :
2 pages quadri de rédactionnel intégrées
au contenu éditorial
4 180 €
5 390 €*

AUTRES FORMATS,
NOUS CONSULTER

Conditions Générales de Ventes

www.comdhabitude.fr/conditions.html



Com d'habitude Publicité
La régie spécialisée dans l'éducation
Plus d'informations sur notre
site www.comdhabitude.fr

Contact publicité

Clotilde POITEVIN-AMADIEU
Directrice publicité et partenariats
TEL : 05 55 24 14 03 | FAX : 05 55 18 03 73
clotilde.poitevin@comdhabitude.fr
www.comdhabitude.fr

SARL au capital de 40 000 €, RCS BRIVE 477 711 816, SIRET
n° 477 711 816 00025, code APE : 7312Z

- 156 titres parascolaires : **2 millions d'ex.**
- 45 revues professionnelles, catalogues
et suppléments : **7.5 millions d'ex.**
- 26 sites : **21 millions de pages vues/mois**
- 20 newsletters : **600 000 abonnés**
- opérations spéciales / partenariats



Tarifs hors taxe, publicités fournies par vos soins.

*Tarifs N° de septembre



Publiffe

(fiche de lecture)

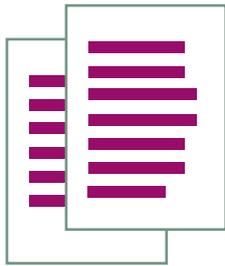
Pages rédigées par la rédaction à partir de votre ouvrage et intégrées au contenu éditorial

1 page

2 393 € 3 749 €*

2 pages

3 017 € 4 820 €*

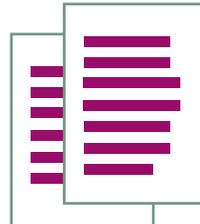


Pack publi

3 641 € 5 891 €*



1 page pub



1 publiffe de 2 pages rédigées par la rédaction

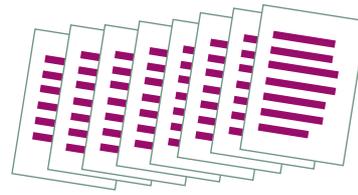


Visibilité web pendant 1 mois
Bannière RG 728 L X 90 H
ou Pavé RG 300 L X 250 H

Pack « séquence pédagogique »
4 474 € 6 319 €*



1 page pub



1 séquence de 8 pages entièrement consacrée à votre ouvrage

+ PDF



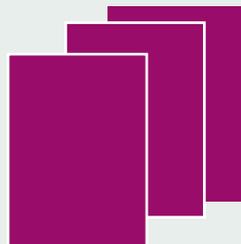
le PDF de la séquence fourni

Sponsoring du hors série

Exclusivité publicitaire et éditoriale

Un hors série de 44 pages entièrement dédié à votre ouvrage, rédigé, mis en page, imprimé et diffusé par la rédaction auprès de ses abonnés.

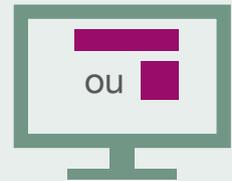
Prix : 7 907 € HT



1 page en 2^{ème}, 3^{ème} et 4^{ème} de couvertures



l'œuvre de référence du hors série est l'ouvrage de l'annonceur



Visibilité web pendant 3 mois :
Bannière RG 728 L X 90 H
ou Pavé RG 300 L X 250 H

Conditions Générales de Ventes
www.comdhabitude.fr/conditions.html



Tous ces dispositifs doivent être validés au préalable par Nathan en fonction des programmes scolaires

Contact publicité

Clotilde POITEVIN-AMADIEU

Directrice publicité et partenariats

TEL : 05 55 24 14 03 | FAX : 05 55 18 03 73

clotilde.poitevin@comdhabitude.fr

www.comdhabitude.fr

SARL au capital de 40 000 €, RCS BRIVE 477 711 816, SIRET n° 477 711 816 00025, code APE : 7312Z

- 156 titres parascolaires : 2 millions d'ex.
- 45 revues professionnelles, catalogues et suppléments : 7.5 millions d'ex.
- 26 sites : 21 millions de pages vues/mois
- 20 newsletters : 600 000 abonnés
- opérations spéciales / partenariats



Com d'habitude Publicité

La régie spécialisée dans l'éducation

Plus d'informations sur notre site www.comdhabitude.fr



Nouveau

Conception, réalisation, diffusion d'outils pédagogiques à vos couleurs

Vous êtes un organisme culturel, un éditeur, une institution, une fondation, une entreprise ou une association et vous souhaitez **vous appuyer sur l'expertise éditoriale de NATHAN** pour concevoir des **documents pédagogiques personnalisés**, labellisés par la NRP qui **valoriseront** votre activité, votre organisme, votre univers en les reliant aux programmes scolaires et aux disciplines concernées. Grâce à ces supports et contenus adaptés aux attentes et besoins des enseignants, ils pourront s'appuyer sur ces nouveaux outils de qualité pour aborder un sujet en classe et l'étudier avec leurs élèves en se basant sur des exemples concrets. L'idée étant d'établir une relation privilégiée à forte valeur ajoutée pour votre organisme avec le monde enseignant et les élèves.

Supports possibles :

Supplément ou un hors série, une plaquette, un flyer, une affiche, poster, une séquence pédagogique, un dossier pédagogique, des supports numériques...



Exemple de réalisation d'un supplément éditorial pour La gaîté LYRIQUE.

Tous les thèmes peuvent être abordés dès l'instant qu'ils sont présentés sous un angle pédagogique : présentation d'une exposition, mise en avant d'un film, présentation d'une filière en vue de valoriser un métier, présentation d'un nouveau catalogue, d'une nouvelle collection...

Les sujets peuvent être liés au développement durable, à l'environnement, aux faits de société, à la citoyenneté, à des commémorations, à des événements, à des sorties scolaires, des organisations de jeux concours, des supports pour les EPI ...

Il peut s'agir de construire des dossiers scientifiques, de tester de nouveaux outils, produits, de présenter des dossiers de prévention, de sensibilisation, nutrition, hygiène...



Tarifs Sur devis



Délais techniques 5 semaines minimum après acceptation du devis



Com d'habitude Publicité
La régie spécialisée dans l'éducation
Plus d'informations sur notre site www.comdhabitude.fr

Contact publicité

Clotilde POITEVIN-AMADIEU
Directrice publicité et partenariats
TEL : 05 55 24 14 03 | FAX : 05 55 18 03 73
clotilde.poitevin@comdhabitude.fr
www.comdhabitude.fr

SARL au capital de 40 000 €, RCS BRIVE 477 711 816, SIRET n° 477 711 816 00025, code APE : 7312Z

- 156 titres parascolaires : **2 millions d'ex.**
- 45 revues professionnelles, catalogues et suppléments : **7.5 millions d'ex.**
- 26 sites : **21 millions de pages vues/mois**
- 20 newsletters : **600 000 abonnés**
- opérations spéciales / partenariats