



www.lecartabledeseverine.fr

Le blog de ressources pédagogiques et de bons plans pour la classe.

Visiteurs



- Enseignants en cycle 2 et 3 du CE1 au CM2
- Futurs enseignants.
- Candidats au CRPE.

Fréquentation



82 000 visiteurs uniques / mois
200 000 pages vues / mois
source : google analytics

13 000 abonnés Facebook
1 682 abonnés twitter
Blog très influent

L'éditeur



Séverine DEVILLERS : Professeur des écoles, influenceuse, illustratrice a créé le personnage Filou, autrice.

Le site



www.lecartabledeseverine.fr :

Site créé il y a 12 ans.

- Documents téléchargeables gratuits,
- Des liens vers des vidéos,
- Des liens vers des sites pour la classe.
- Des conseils pour la pédagogie.
- Des fichiers en maîtrise de la langue, mathématique



Com d'habitude Publicité
La régie spécialisée dans l'éducation

Plus d'informations sur notre site www.comdhabitude.fr

<https://www.facebook.com/comdhabitude>
https://twitter.com/COM_DHABITUDE

7 Rue Emile LACOSTE 19100 BRIVE
TEL : 05 55 24 14 03
contact@comdhabitude.fr

SARL au capital de 40 000 €, RCS BRIVE 477 711 816,
SIRET n° 477 711 816 00033, code APE : 7312Z

- 156 titres parascolaires : **2 millions d'ex.**
- 45 revues professionnelles, catalogues et suppléments : **7.5 millions d'ex.**
- 30 sites : **23 millions de pages vues/mois**
- 30 newsletters B to B : **1 million d'abonnés**
- opérations spéciales / partenariats / création / développement / conseils...



www.lecartabledeseverine.fr

Informations



Pour toute campagne inférieure à **1 mois** des majorations seront comptées ainsi que pour toute période décalée dans le mois.

Tout changement de visuel en cours fera l'objet d'une facturation supplémentaire et ne sera possible que si demandé à la commande.

Tout publi-communicé devra faire l'objet d'une validation par la rédaction.

Renseignements techniques

Remise des éléments :
15 jours avant le début de la campagne au plus tard.
(3 semaines pour les publi-communicés)

Les bannières devront être fournies à la taille, au format et au poids indiqués. L'URL d'une bannière hébergée sur un autre serveur pourra être fournie et sera utilisée comme support de campagne.

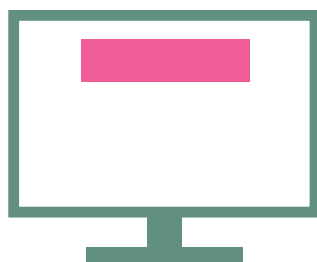
Les bannières devront respecter les formats suivants : GIF, JPEG, PNG, GIF animé ou Flash. Poids : 50 Ko maximum.

Se conformer à la fiche des spécifications techniques.

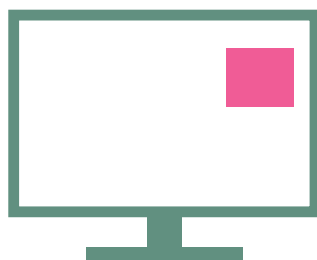


Tarifs/mois

*Période de **septembre, octobre, novembre**



Méga bannière 728 L x 90 H px
Tarif : Nous consulter



Pavé 250 L x 250 H px
Tarif : Nous consulter

Article sponsorisé : nous contacter

Post Facebook : nous contacter

Post Twitter : nous contacter

Newsletters : nous contacter

Conditions Générales de Ventes

www.comdhabitude.fr/conditions.html



Com d'habitude Publicité
La régie spécialisée dans l'éducation

Plus d'informations sur notre site www.comdhabitude.fr

<https://www.facebook.com/comdhabitude>
https://twitter.com/COM_DHABITUDE

Contact publicité



Clotilde POITEVIN
Directrice publicité et partenariats
TEL : 05 55 24 14 03
clotilde.poitevin@comdhabitude.fr
www.comdhabitude.fr

SARL au capital de 40 000 €, RCS BRIVE 477 711 816, SIRET n° 477 711 816 00033, code APE : 7312Z

- 156 titres parascolaires : **2 millions d'ex.**
- 45 revues professionnelles, catalogues et suppléments : **7.5 millions d'ex.**
- 30 sites : **23 millions de pages vues/mois**
- 30 newsletters B to B : **1 million d'abonnés**
- opérations spéciales / partenariats / création / développement / conseils...