



WWW. logicieleducatif.fr

Le site des jeux pédagogiques interactifs en ligne pour les enseignants de maternelle, élémentaire et collège.

Visiteurs



- Enseignants en maternelle (petite à grande section) et en primaire (CP au CM2)
- Nouveau : enseignants en collège
- Parents
- Elèves (possibilité de cibler par classe ou par discipline)

Fréquentation



694 937 visiteurs uniques/mois
11 305 626 pages vues / mois
Source : Google Analytics (moyenne/mois)
Site en progression

L'éditeur



Créaplisco (SARL)
Le site et les jeux éducatifs ont été conçus par Gildas Croyal, enseignant spécialisé et formateur TICE

Le site



Site crée en avril 2009

Le site propose toute une série de jeux éducatifs en mathématiques, en français et en anglais.

Trois entrées sont possibles :

- par domaine (menu latéral gauche) ;
- par niveau (menu en haut) ;
- **par compétences du socle commun.**

Possibilité de création de jeux interactifs dédiés à un annonceur (sponsoring de jeux)
Le site propose un vrai contenu original (visible nulle part ailleurs). Les applications évoluent dans le temps en fonction des expérimentations dans les classes et des retours des élèves. L'objectif étant le même depuis le début : des jeux... au service de la pédagogie.
Proposer des outils pour diversifier les apprentissages qui ne soient pas de simples exercices sans tomber non plus dans le pur ludique... Les applications sont réfléchies et proposent systématiquement une exploitation pédagogique.
Des fiches de travail sont également à disposition afin d'assurer le réinvestissement sur les activités de classe traditionnelles.

Le site respecte la charte Sitinstit

TARIFS PUBLICITAIRES AU VERSO



Com d'habitude Publicité
La régie spécialisée dans l'éducation

Plus d'informations sur notre site www.comdhabitude.fr

7 Rue Emile LACOSTE 19100 BRIVE
TEL : 05 55 24 14 03 | FAX : 05 55 18 03 73
contact@comdhabitude.fr

SARL au capital de 40 000 €, RCS BRIVE 477 711 816,
SIRET n° 477 711 816 00033, code APE : 7312Z

- 156 titres parascolaires : **2 millions d'ex.**
- 45 revues professionnelles, catalogues et suppléments : **7.5 millions d'ex.**
- 26 sites : **21 millions de pages vues/mois**
- 20 newsletters : **600 000 abonnés**
- opérations spéciales / partenariats

**www.
logicieleducatif.fr**



Informations



Pour toute campagne inférieure à 1 mois des majorations seront comptées ainsi que pour toute période décalée dans le mois.

Tout changement de visuel en cours de campagne fera l'objet d'une facturation supplémentaire et ne sera possible que si demandé à la commande.

Tout publi-communicé devra faire l'objet d'une validation par la rédaction

Renseignements techniques

Remise des éléments :
15 jours avant le début de la campagne au plus tard.
(3 semaines pour les publi-communicés)

Les bannières devront être fournies à la taille, au format et au poids indiqués. L'URL d'une bannière hébergée sur un autre serveur pourra être fournie et sera utilisée comme support de campagne.

Les bannières devront respecter les formats suivants :

GIF, JPEG, PNG, GIF animé ou Flash.

Poids : 50 Ko maximum.

Se conformer la fiche des spécifications techniques.

Conditions Générales de Ventes

www.comdhabitude.fr/conditions.html



(Tarifs sur demande) au CPM



Carré 250 L x 250 H px
RG.
Nous consulter



Méga bannière 728 L x 90 H px
RG.
Nous consulter



Habillage
Forfait à la semaine
Nous consulter

Prix majorés : période de sept à nov. inclus

Autres formats : nous consulter

Newsletter : tarifs sur demande

Ciblage par niveau ou discipline : +15%

Nouveau

conception sur mesure d'un jeu interactif éducatif aux couleurs d'un annonceur :
Voir au verso



Com d'habitude Publicité

La régie spécialisée dans l'éducation

Plus d'informations sur notre site www.comdhabitude.fr

Contact publicité

Clotilde POITEVIN-AMADIEU

Directrice publicité et partenariats

TEL : 05 55 24 14 03 | FAX : 05 55 18 03 73

clotilde.poitevin@comdhabitude.fr

www.comdhabitude.fr

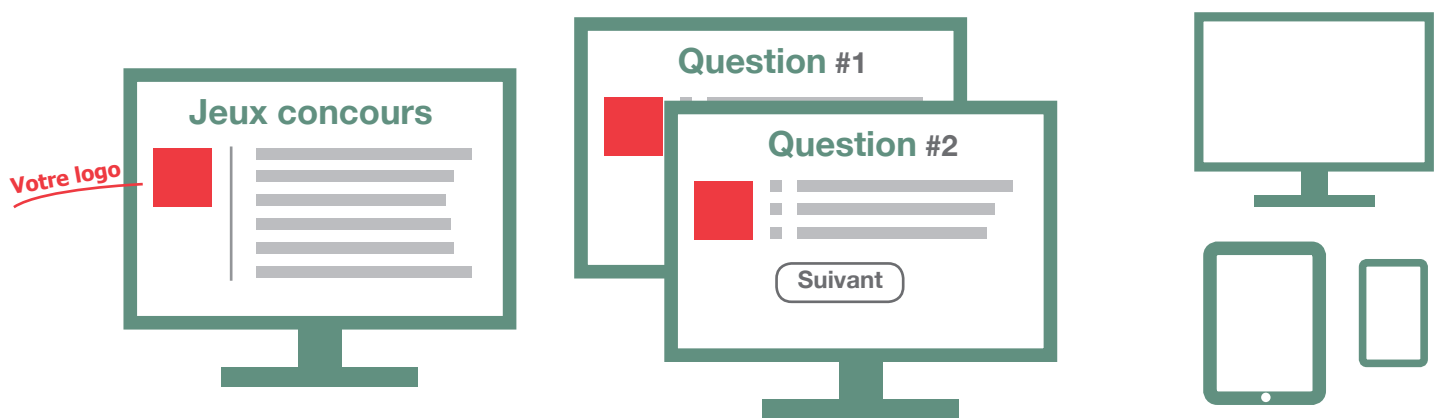
SARL au capital de 40 000 €, RCS BRIVE 477 711 816, SIRET n° 477 711 816 00033, code APE : 7312Z

- 156 titres parascolaires : **2 millions d'ex.**
- 45 revues professionnelles, catalogues et suppléments : **7.5 millions d'ex.**
- 26 sites : **21 millions de pages vues/mois**
- 20 newsletters : **600 000 abonnés**
- opérations spéciales / partenariats

Votre jeu concours interactif conçu et diffusé sur www.logicieleducatif.fr

Conception, réalisation, diffusion de votre jeu concours éducatif interactif intégré au site www.logicieleducatif.fr pour une visibilité optimale et valorisante.

NOUVEAU !



Votre logo cliquable (220L x 78H) dans la colonne de gauche sur toutes les pages du site pendant 1 mois (7 millions d'affichages)

+ **votre jeu en homepage** pendant 10 jours format 180L x 120H (250 000 pages vues/mois)



Votre jeu conçu à vos couleurs



Gestions des scores



Votre jeu adapté Multi plateforme



Communication des mails des gagnants à l'annonceur

- Création du jeu personnalisé à vos couleurs (Quizz interactif)
- Conception, réalisation technique
- Mise en ligne sur le site du logo du jeu

- Gestion des scores
- Communication sur les réseaux sociaux et newsletters
- Communication des mails des gagnants à la fin du mois



Exemple de jeu

<http://www.logicieleducatif.fr/eveil/histoire/les-gaulois.php>



Tarifs

Nous consulter

Éléments techniques à fournir

Logo (220L x 78H) + 10 questions et 10 réponses adaptées à votre thématique (majoration de 15% si nous devons concevoir les questions et réponses)

Conditions Générales de Ventes

www.comdhabitude.fr/conditions.html



Com d'habitude Publicité

La régie spécialisée dans l'éducation

Plus d'informations sur notre site www.comdhabitude.fr

Contact publicité

Clotilde POITEVIN-AMADIEU

Directrice publicité et partenariats

TEL : 05 55 24 14 03 | FAX : 05 55 18 03 73

clotilde.poitevin@comdhabitude.fr

www.comdhabitude.fr

SARL au capital de 40 000 €, RCS BRIVE 477 711 816, SIRET n° 477 711 816 00033, code APE : 7312Z

- 156 titres parascolaires : 2 millions d'ex.
- 45 revues professionnelles, catalogues et suppléments : 7.5 millions d'ex.
- 26 sites : 21 millions de pages vues/mois
- 20 newsletters : 600 000 abonnés
- opérations spéciales / partenariats