



www.pass-education.fr

Le site de ressources pédagogiques téléchargeables le plus consulté par les enseignants

Visiteurs



Enseignants de tous les niveaux, de la petite section de maternelle à la terminale (toutes disciplines)

Fréquentation



• 667 829 visiteurs uniques / mois
• 4 972 187 pages vues / mois
Outil stats : Google Analytics (moyenne/mois)
Site en forte progression

L'éditeur



Pass education + Association loi 1901 :
L'association gérée par des enseignants qui a pour vocation de créer et de mettre à disposition des enseignants des ressources pédagogiques gratuites.

Le site



Nouveau site responsive en 2016

Le site actuel compte près de **10 000 ressources pédagogiques téléchargeables et personnalisables pour tous les niveaux** conçues par des enseignants en activité de la maternelle au lycée.

Les ressources sont classées par niveau scolaire, puis par classe, puis par discipline.

Des articles sur les ressources (leçons, exercices) sont régulièrement mis en ligne.

TARIFS
PUBLICITAIRES
AU VERSO



Com d'habitude Publicité
La régie spécialisée dans l'éducation

Plus d'informations sur notre site www.comdhabitude.fr

25 rue Fernand DELMAS 19100 BRIVE
TEL : 05 55 24 14 03 | FAX : 05 55 18 03 73
contact@comdhabitude.fr

SARL au capital de 40 000 €, RCS BRIVE 477 711 816,
SIRET n° 477 711 816 00025, code APE : 7312Z

- 156 titres parascolaires : **2 millions d'ex.**
- 45 revues professionnelles, catalogues et suppléments : **7.5 millions d'ex.**
- 26 sites : **21 millions de pages vues/mois**
- 20 newsletters : **600 000 abonnés**
- opérations spéciales / partenariats



Informations



Tout changement de visuel en cours fera l'objet d'une facturation supplémentaire et ne sera possible que si demandé à la commande.

Tout publi-communicé devra faire l'objet d'une validation par la rédaction 15 jours à l'avance.

Renseignements techniques

Remise des éléments :
15 jours avant le début de la campagne au plus tard.
 (3 semaines pour les publi-communicés)

Les bannières devront être fournies à la taille, au format et au poids indiqués. L'URL d'une bannière hébergée sur un autre serveur pourra être fournie et sera utilisée comme support de campagne.

Les bannières devront respecter les formats suivants : GIF, JPEG, PNG, GIF animé ou Flash.
 Poids : 50 Ko maximum.

Se conformer à la fiche des spécifications techniques

Conditions Générales de Vente
www.comdhabitude.fr/conditions.html

www.pass-education.fr



Formats et Tarifs

* Prix majorés, période de septembre à novembre inclus

PAS D'AUGMENTATION DE TARIF EN 2017



Méga Bannière
 728 L x 90 H pixels
 RG
 Prix au CPM
Nous consulter



Carré
 250 L x 250 H pixels
 RG dans les ressources pédagogiques
 Prix au CPM
Nous consulter



Grand angle
 300 L x 600 H pixels
 RG
 Prix au CPM
Nous consulter



Habillage
 La semaine
 300 000 impressions minimum
Nous consulter



unique

Publi-communicé / article native
 200 L x 150 H pixels
 1 titre d'accroche (100 signes maxi), 1 texte (300 signes maxi)
Nous consulter
 Possibilité de renvoyer sur le site de l'annonceur ou une page dédiée (sur devis)

Possibilité de :

- Vidéo (format 460 L x 372 H).
- Opérations spéciales

Nous contacter

Ciblage par niveau ou par discipline : +15%

OFFRE UNIQUE !
CO-BRANDING
 voir page suivante



Com d'habitude Publicité
 La régie spécialisée dans l'éducation
 Plus d'informations sur notre site www.comdhabitude.fr

Contact publicité

Clotilde POITEVIN-AMADIEU
 Directrice publicité et partenariats
TEL : 05 55 24 14 03 | FAX : 05 55 18 03 73
clotilde.poitevin@comdhabitude.fr
www.comdhabitude.fr

SARL au capital de 40 000 €, RCS BRIVE 477 711 816, SIRET n° 477 711 816 00025, code APE : 7312Z

- 156 titres parascolaires : **2 millions d'ex.**
- 45 revues professionnelles, catalogues et suppléments : **7.5 millions d'ex.**
- 26 sites : **21 millions de pages vues/mois**
- 20 newsletters : **600 000 abonnés**
- opérations spéciales / partenariats



Informations



Tout changement de visuel en cours fera l'objet d'une facturation supplémentaire et ne sera possible que si demandé à la commande.

Tout publi-communicé devra faire l'objet d'une validation par la rédaction 15 jours à l'avance.

Renseignements techniques

Remise des éléments :
15 jours avant le début de la campagne au plus tard.
 (3 semaines pour les publi-communicés)

Les bannières devront être fournies à la taille, au format et au poids indiqués. L'URL d'une bannière hébergée sur un autre serveur pourra être fournie et sera utilisée comme support de campagne.

Les bannières devront respecter les formats suivants : GIF, JPEG, PNG, GIF animé ou Flash. Poids : 50 Ko maximum.

Se conformer à la fiche des spécifications techniques.

Conditions Générales de Vente
www.comdhabitude.fr/conditions.html

www.pass-education.fr

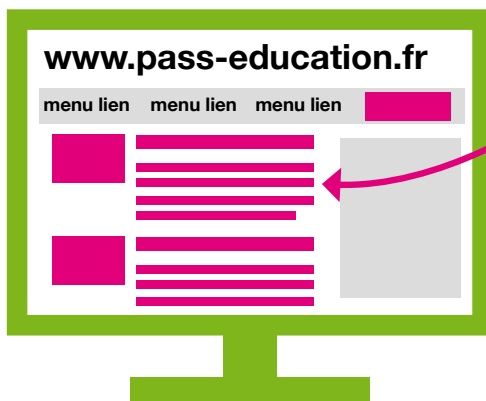
Offre Co-branding (par trimestre)



1) Votre onglet spécialement conçu pour vous dans le menu du site

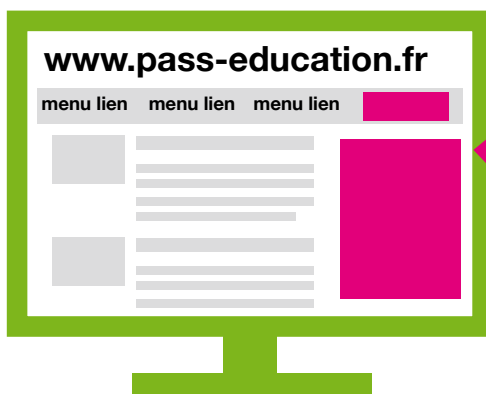
Visible sur toutes les pages du site

vu au moins 9 millions de fois



2) Votre page créée à vos couleurs

(articles illimités, photos, nouveautés, vidéos ...)



3) Votre publicité Display Grand angle 300L x 600H en alternance

En tout 3 millions d'impressions

Tarif par trimestre
 Nous consulter



Com d'habitude Publicité
 La régie spécialisée dans l'éducation
 Plus d'informations sur notre site www.comdhabitude.fr

Contact publicité

Clotilde POITEVIN-AMADIEU
 Directrice publicité et partenariats
TEL : 05 55 24 14 03 | FAX : 05 55 18 03 73
clotilde.poitevin@comdhabitude.fr
www.comdhabitude.fr

SARL au capital de 40 000 €, RCS BRIVE 477 711 816, SIRET n° 477 711 816 00025, code APE : 7312Z

- 156 titres parascolaires : **2 millions d'ex.**
- 45 revues professionnelles, catalogues et suppléments : **7.5 millions d'ex.**
- 26 sites : **21 millions de pages vues/mois**
- 20 newsletters : **600 000 abonnés**
- opérations spéciales / partenariats