



# www.pass-education.fr

## Le site de ressources pédagogiques téléchargeables le plus consulté par les enseignants

### Visiteurs



Enseignants de tous les niveaux, de la petite section de maternelle à la terminale (toutes disciplines)

### Fréquentation



- 889 649 visiteurs uniques / mois
  - 5 657 461 pages vues / mois
- Outil stats : Google Analytics (moyenne/mois)  
Site en forte progression

### L'éditeur



**Pass education + Association loi 1901 :**  
L'association gérée par des enseignants qui a pour vocation de créer et de mettre à disposition des enseignants des ressources pédagogiques gratuites.

### Le site



Le site actuel compte près de **10 000 ressources pédagogiques téléchargeables et personnalisables pour tous les niveaux** conçues par des enseignants en activité de la maternelle au lycée.

Les ressources sont classées par niveau scolaire, puis par classe, puis par discipline.

Des articles sur les ressources (leçons, exercices) sont régulièrement mis en ligne.

TARIFS  
PUBLICITAIRES  
AU VERSO



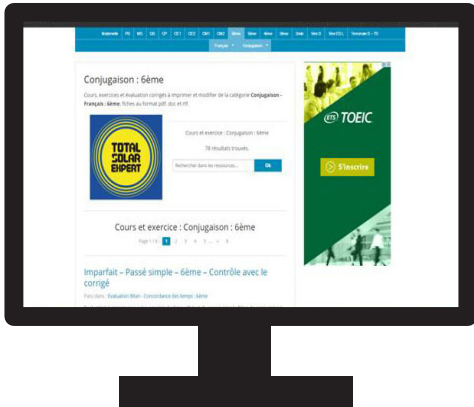
**Com d'habitude Publicité**  
La régie spécialisée dans l'éducation

Plus d'informations sur notre site [www.comdhabitude.fr](http://www.comdhabitude.fr)

7 Rue Emile LACOSTE 19100 BRIVE  
TEL : 05 55 24 14 03 | FAX : 05 55 18 03 73  
[contact@comdhabitude.fr](mailto:contact@comdhabitude.fr)

SARL au capital de 40 000 €, RCS BRIVE 477 711 816,  
SIRET n° 477 711 816 00033, code APE : 7312Z

- 156 titres parascolaires : **2 millions d'ex.**
- 45 revues professionnelles, catalogues et suppléments : **7.5 millions d'ex.**
- 26 sites : **21 millions de pages vues/mois**
- 20 newsletters : **600 000 abonnés**
- opérations spéciales / partenariats



[www.pass-education.fr](http://www.pass-education.fr)



Formats et Tarifs

\* Prix majorés, période de septembre à novembre inclus

Informations



Tout changement de visuel en cours fera l'objet d'une facturation supplémentaire et ne sera possible que si demandé à la commande.

Tout publi-communicé devra faire l'objet d'une validation par la rédaction 15 jours à l'avance.

Renseignements techniques

Remise des éléments : 15 jours avant le début de la campagne au plus tard. (3 semaines pour les publi-communicés)

Les bannières devront être fournies à la taille, au format et au poids indiqués. L'URL d'une bannière hébergée sur un autre serveur pourra être fournie et sera utilisée comme support de campagne.

Les bannières devront respecter les formats suivants : GIF, JPEG, PNG, GIF animé ou Flash. Poids : 50 Ko maximum.

Se conformer à la fiche des spécifications techniques

Conditions Générales de Vente [www.comdhabitude.fr/conditions.html](http://www.comdhabitude.fr/conditions.html)



**Méga Bannière**  
728 L x 90 H pixels  
RG  
Prix au CPM  
Nous consulter



**Carré**  
250 L x 250 H pixels  
RG dans les ressources pédagogiques  
Prix au CPM  
Nous consulter



**Grand angle**  
300 L x 600 H pixels  
RG  
Prix au CPM  
Nous consulter



**Habillage**  
La semaine  
300 000 impressions minimum  
Nous consulter



**Publi-communicé / article native**  
200 L x 150 H pixels  
1 titre d'accroche (100 signes maxi), 1 texte (300 signes maxi)  
Nous consulter  
Possibilité de renvoyer sur le site de l'annonceur ou une page dédiée (sur devis)

Possibilité de :

- Vidéo (format 460 L x 372 H).
- Opérations spéciales

Nous contacter

Ciblage par niveau ou par discipline : +15%

OFFRE UNIQUE !  
CO-BRANDING  
voir page suivante



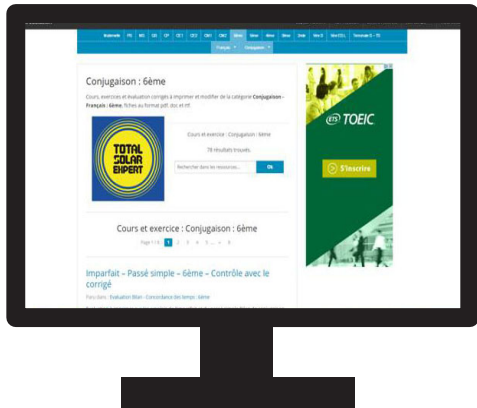
**Com d'habitude Publicité**  
La régie spécialisée dans l'éducation  
Plus d'informations sur notre site [www.comdhabitude.fr](http://www.comdhabitude.fr)

Contact publicité

**Clotilde POITEVIN-AMADIEU**  
Directrice publicité et partenariats  
TEL : 05 55 24 14 03 | FAX : 05 55 18 03 73  
[clotilde.poitevin@comdhabitude.fr](mailto:clotilde.poitevin@comdhabitude.fr)  
[www.comdhabitude.fr](http://www.comdhabitude.fr)

SARL au capital de 40 000 €, RCS BRIVE 477 711 816, SIRET n° 477 711 816 00033, code APE : 7312Z

- 156 titres parascolaires : 2 millions d'ex.
- 45 revues professionnelles, catalogues et suppléments : 7.5 millions d'ex.
- 26 sites : 21 millions de pages vues/mois
- 20 newsletters : 600 000 abonnés
- opérations spéciales / partenariats



Informations



**Tout changement de visuel** en cours fera l'objet d'une facturation supplémentaire et ne sera possible que si demandé à la commande.

**Tout publi-communicé** devra faire l'objet d'une validation par la rédaction 15 jours à l'avance.

Renseignements techniques

**Remise des éléments :**  
**15 jours avant le début de la campagne au plus tard.**  
 (3 semaines pour les publi-communicés)

Les bannières devront être fournies à la taille, au format et au poids indiqués. L'URL d'une bannière hébergée sur un autre serveur pourra être fournie et sera utilisée comme support de campagne.

Les bannières devront respecter les formats suivants : GIF, JPEG, PNG, GIF animé ou Flash. Poids : 50 Ko maximum.

**Se conformer à la fiche des spécifications techniques.**

**www.pass-education.fr**

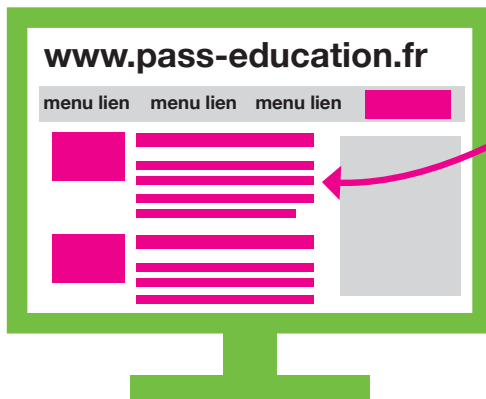
Offre Co-branding (par trimestre)



**1) Votre onglet spécialement conçu pour vous dans le menu du site**

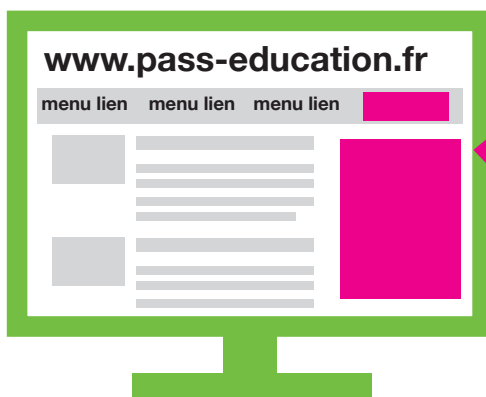
Visible sur toutes les pages du site

**vu au moins 9 millions de fois**



**2) Votre page créée à vos couleurs**

(articles illimités, photos, nouveautés, vidéos ...)



**3) Votre publicité Display Grand angle 300L x 600H en alternance**

**En tout 3 millions d'impressions**

**Conditions Générales de Vente**  
[www.comdhabitude.fr/conditions.html](http://www.comdhabitude.fr/conditions.html)

**Tarif par trimestre**  
 Nous consulter



**Com d'habitude Publicité**  
 La régie spécialisée dans l'éducation  
 Plus d'informations sur notre site [www.comdhabitude.fr](http://www.comdhabitude.fr)

Contact publicité

**Clotilde POITEVIN-AMADIEU**  
 Directrice publicité et partenariats  
**TEL : 05 55 24 14 03 | FAX : 05 55 18 03 73**  
**clotilde.poitevin@comdhabitude.fr**  
[www.comdhabitude.fr](http://www.comdhabitude.fr)

SARL au capital de 40 000 €, RCS BRIVE 477 711 816, SIRET n° 477 711 816 00033, code APE : 7312Z

- 156 titres parascolaires : **2 millions d'ex.**
- 45 revues professionnelles, catalogues et suppléments : **7.5 millions d'ex.**
- 26 sites : **21 millions de pages vues/mois**
- 20 newsletters : **600 000 abonnés**
- opérations spéciales / partenariats