



## sites-du-secondaire.fr

L'annuaire web pour les professeurs des collèges

Visiteurs



• Professeurs des collèges, jeunes enseignants

Fréquentation



Statistiques : nous consulter  
Source : Google analytics

L'éditeur



Responsable éditorial : Magalie TRECA qui a exercé le métier de professeur des écoles.

Le site



sites-du-secondaire.fr est l'annuaire web pour les enseignants du secondaire (collèges, lycées...)

Fort du succès du sitespe.fr (annuaire web pour les professeurs des écoles (élémentaire), le créateur a choisi d'appliquer le même concept au secondaire.

L'objectif est de mettre à disposition rapidement de l'information aux professeurs afin de les aider à préparer leurs cours.

Pour trouver des leçons, des exercices ou de la documentation sur Internet, il suffit de sélectionner le niveau de sa classe, la matière et le sujet. Le résultat de la recherche s'affiche sous forme de liste de liens, comme sur un moteur de recherche.

L'éditeur édite 3 autres sites : moteurpe.fr, sitesdusecondaire.fr, lesfichiersdesprofs.fr

TARIFS  
PUBLICITAIRES  
AU VERSO



Com d'habitude Publicité  
La régie spécialisée dans l'éducation

Plus d'informations sur notre site [www.comdhabitude.fr](http://www.comdhabitude.fr)

7 Rue Emile LACOSTE 19100 BRIVE  
TEL : 05 55 24 14 03 | FAX : 05 55 18 03 73  
[contact@comdhabitude.fr](mailto:contact@comdhabitude.fr)

SARL au capital de 40 000 €, RCS BRIVE 477 711 816,  
SIRET n° 477 711 816 00033, code APE : 7312Z

- 156 titres parascolaires : **2 millions d'ex.**
- 45 revues professionnelles, catalogues et suppléments : **7.5 millions d'ex.**
- 26 sites : **21 millions de pages vues/mois**
- 20 newsletters : **600 000 abonnés**
- opérations spéciales / partenariats

## sites-du-secondaire.fr

## Informations



Pour toute campagne inférieure à 1 mois des majorations seront comptées ainsi que pour toute période décalée dans le mois.

Tout changement de visuel en cours fera l'objet d'une facturation supplémentaire et ne sera possible que si demandé à la commande.

Tout publi-communicé devra faire l'objet d'une validation par la rédaction.

## Renseignements techniques

**Remise des éléments :**  
15 jours avant le début de la campagne au plus tard.  
(3 semaines pour les publi-communicés)

Les bannières devront être fournies à la taille, au format et au poids indiqués. L'URL d'une bannière hébergée sur un autre serveur pourra être fournie et sera utilisée comme support de campagne.

Les bannières devront respecter les formats suivants : GIF, JPEG, PNG, GIF animé ou Flash. Poids : 50 Ko maximum.

**Se conformer à la fiche des spécifications techniques.**

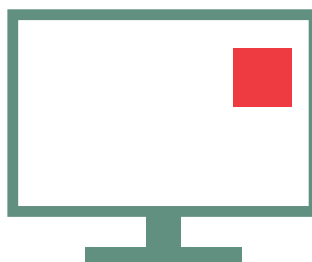
Conditions Générales de Ventes  
[www.comdhabitude.fr/conditions.html](http://www.comdhabitude.fr/conditions.html)



## Tarifs au CPM (nous contacter)



**Méga bannière**  
728 L x 90 H px  
nous consulter



**Carré**  
250 L x 250 H px  
nous consulter



**Habillage**  
1 000 L x 800 H px  
Prix au forfait à la semaine



**Com d'habitude Publicité**  
La régie spécialisée dans l'éducation  
Plus d'informations sur notre site [www.comdhabitude.fr](http://www.comdhabitude.fr)

## Contact publicité

**Clotilde POITEVIN-AMADIEU**  
Directrice publicité et partenariats  
**TEL : 05 55 24 14 03 | FAX : 05 55 18 03 73**  
**clotilde.poitevin@comdhabitude.fr**  
[www.comdhabitude.fr](http://www.comdhabitude.fr)

SARL au capital de 40 000 €, RCS BRIVE 477 711 816, SIRET n° 477 711 816 00033, code APE : 7312Z

- 156 titres parascolaires : **2 millions d'ex.**
- 45 revues professionnelles, catalogues et suppléments : **7.5 millions d'ex.**
- 26 sites : **21 millions de pages vues/mois**
- 20 newsletters : **600 000 abonnés**
- opérations spéciales / partenariats