









Tarifs publicitaires

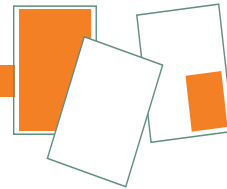


POUR L'ENSEIGNEMENT PROFESSIONNEL PUBLIC

La seule revue à toucher 100%
des professeurs des lycées professionnels
(PLP)

Profil du lectorat		<ul style="list-style-type: none">• 60 000 enseignants des lycées professionnels• Chefs d'établissements des lycées professionnels• Chef des travaux• Institutionnels, rectorats, académies
Diffusion/tirage papier		<ul style="list-style-type: none">• Tirage : 50 000 exemplaires en moyenne• Diffusion aux Chefs d'établissements 1500 ex.• Diffusion payée nationale à domicile des abonnés 10 000 ex. le reste à l'adresse professionnelle.• Touche toute la profession• N° spéciaux : 65 000 ex.
Diffusion électronique		Revue entièrement téléchargeable sur www.snuep.com , y compris vos publicités
L'éditeur		 SNUEP (Syndicat National Unitaire de l'Enseignement Professionnel)
Concept		Année de création 2001 La revue de l'enseignement professionnel : <ul style="list-style-type: none">- L'actualité sociale- L'actualité du métier, les programmes- Les carrières , rémunérations, concours ...
Périodicité		Bimestriel (demander calendrier)
Éléments techniques		Format : 210 L x 297 H Format utile : 184 L x 279 H Couleur : Quadrichromie Nbr. de pages : 16 pages

Tarifs publicitaires 2009



POUR L'ENSEIGNEMENT PROFESSIONNEL PUBLIC



Remises

Dégressifs CA (en cascade)

(pour toute commande passée en une fois, d'insertions publicitaires)

- 5 % : de 5 621 € à 11 242 €
- 10 % : de 11 243 € à 22 484 €
- 15 % : de 22 485 € et plus

Remises commerciales

- Nouveau client : - 5 %
- Fidélité : - 5 %

Remise supplémentaire couplage publicitaire (Éducation Recherche Culture Insertion Formation)

- 5 % de 3 à 6 éditeurs
- 10 % tous les éditeurs

Remise professionnelle

- 15 % avec copie du mandat

Majoration :

N° spéciaux* (Sept. à Nov.)

et élections professionnelles : + 25 %

+ 10% par contrainte (sur brut HT avant toutes remises)

Renseignements techniques :

Réservation espaces :

3 semaines avant parution

Remise des éléments :

15 jours avant parution

CD fichier numérique : logiciels Xpress, illustrator, images TIFF ou EPS (CMJN)

1 sortie papier couleur au format +PDF haute définition

Contact publicité

Clotilde POITEVIN-AMADIEU

Directrice publicité

25 rue Fernand DELMAS

19100 BRIVE LA GAILLARDE

TEL : 05 55 24 14 03

FAX : 05 55 18 03 73

clotilde.poitevin@comdhabitude.fr

www.comdhabitude.fr



Tarifs hors taxe, éléments techniques fournis par vos soins.

*Tarifs N° spéciaux



1 page quadri
2e, 3e, 4e de
couverture.
210 L x 297 H
5 621 € HT
7 026 € HT*

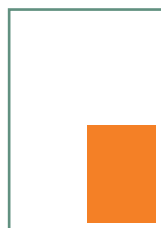


1 page quadri
intérieure
210 L x 297 H
4 133 € HT
5 166 € HT*

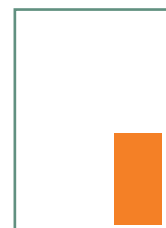


1/2 page quadri hauteur
90 L x 279 H
2 185 € HT
2 731 € HT*

1/2 page quadri largeur
184 L x 129 H
2 185 € HT
2 731 € HT*



1/4 page quadri
hauteur
90 L x 130 H
1 144 € HT
1 430 € HT*



1/6 page quadri
60 L x 130 H
790 € HT
987 € HT*

AUTRES FORMATS,
NOUS CONSULTER



Également brochures IUFM pour cibler les futurs et jeunes profs. (consulter fiche tarifs brochures annuelles)

Bandeau internet possible sur site éditeur

