

www.pass-education.fr

Le site de ressources pédagogiques téléchargeables le plus consulté par les enseignants

Visiteurs



Enseignants de tous les niveaux, de la petite section de maternelle à la terminale (toutes disciplines) et parents d'élèves, élèves.

Fréquentation



- 811 975 visiteurs uniques / mois
 - 5 441 046 pages vues / mois
- Outil stats : Google Analytics (moyenne/mois)
Site en forte progression

Réseaux Sociaux



<https://www.facebook.com/passeducation.fr>

L'éditeur



Pass education + Association loi 1901 :
L'association gérée par des enseignants a pour vocation de créer et de mettre à disposition des enseignants et des parents d'élèves des ressources pédagogiques gratuites.

Le site



Le site actuel compte près de **10 000 ressources pédagogiques téléchargeables et personnalisables pour tous les niveaux** conçues par des enseignants en activité de la maternelle au lycée.

Les ressources pédagogiques sont classées par niveau scolaire, puis par classe, puis par discipline.

De nouvelles ressources (leçons, exercices) sont régulièrement mis en ligne.

Nouveau : un espace Montessori, décrochage scolaire, école à la maison, instruction en famille complètent le site.

Contact publicité



Clotilde POITEVIN
Directrice publicité et partenariats
TEL : 05 55 24 14 03
clotilde.poitevin@comdhabitude.fr
www.comdhabitude.fr

SARL au capital de 40 000 €, RCS BRIVE 477 711 816, SIRET n° 477 711 816 00033, code APE : 7312Z

- des centaines de titres parascolaires
- 30 titres de presse professionnelle, catalogues et suppléments : **7.5 millions d'ex.**
- 25 sites et blogueurs et influenceurs : **48 millions de pages vues/mois**
- 21 newsletters B to B : **1 million d'abonnés**
- opérations spéciales / partenariats / création / développement / conseils / réseaux sociaux



www.pass-education.fr



Formats et Tarifs

* Prix majorés, période de septembre à novembre inclus

Informations



Tout changement de visuel en cours fera l'objet d'une facturation supplémentaire et ne sera possible que si demandé à la commande.

Tout publi-communicé devra faire l'objet d'une validation par la rédaction 15 jours à l'avance.

Renseignements techniques

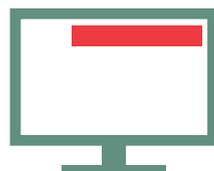
Remise des éléments :
15 jours avant le début de la campagne au plus tard.
 (3 semaines pour les publi-communicés)

Les bannières devront être fournies à la taille, au format et au poids indiqués. L'URL d'une bannière hébergée sur un autre serveur pourra être fournie et sera utilisée comme support de campagne.

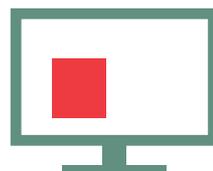
Les bannières devront respecter les formats suivants : GIF, JPEG, PNG, GIF animé ou Flash.
 Poids : 50 Ko maximum.

Se conformer à la fiche des spécifications techniques

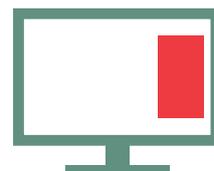
Conditions Générales de Vente
www.comdhabitude.fr/conditions.html



Méga Bannière
 728 L x 90 H pixels
 RG
 Prix au CPM
Nous consulter



Carré
 250 L x 250 H pixels
 RG dans les ressources pédagogiques
 Prix au CPM
Nous consulter



Grand angle
 300 L x 600 H pixels
 RG
 Prix au CPM
Nous consulter



Publi-communicé / article native

200 L x 150 H pixels
 1 titre d'accroche (100 signes maxi), 1 texte (300 signes maxi)
Nous consulter

Possibilité de renvoyer sur le site de l'annonceur ou une page dédiée (sur devis)

Possibilité de :

- Vidéo (format 460 L x 372 H).
- Opérations spéciales

Nous contacter

Ciblage par niveau maternelle / élémentaire / collège / lycée

Contact publicité



Clotilde POITEVIN
 Directrice publicité et partenariats
TEL : 05 55 24 14 03
clotilde.poitevin@comdhabitude.fr
www.comdhabitude.fr

SARL au capital de 40 000 €, RCS BRIVE 477 711 816, SIRET n° 477 711 816 00033, code APE : 7312Z

- des centaines de titres parascolaires
- 30 titres de presse professionnelle, catalogues et suppléments : **7.5 millions d'ex.**
- 25 sites et blogueurs et influenceurs : **48 millions de pages vues/mois**
- 21 newsletters B to B : **1 million d'abonnés**
- opérations spéciales / partenariats / création / développement / conseils / réseaux sociaux