



# le snesup

## Former des enseignants

### Les publications des enseignants du supérieur

Audience : 75 000 lecteurs

- Les enseignants du Supérieur :
  - Dans les universités, IUT
  - Les grandes écoles, écoles d'ingénieurs, de commerce, d'arts et de communication, d'architecture, le CNAM, les grands établissements (EPHE, EHESS, Muséum)...
  - Les Formateurs dans les INSPÉ (Institut national supérieur du professorat et de l'éducation : ex-ESPE)
- Présidents d'universités et directeurs des établissements du supérieur

Profil du lectorat



Diffusion/tirage papier



- **Tirage moyen 10 000 ex./N°** (source éditeur) touche 1/3 des enseignants du supérieur
- Diffusion payée nominative à domicile des abonnés : 7 000 ex.
- Le reste nominativement et/ou dans les établissements du supérieur

Diffusion électronique



Les revues sont entièrement téléchargeables sur [www.snesup.fr](http://www.snesup.fr), y compris vos publicités

L'éditeur



Syndicat national de l'enseignement supérieur.  
Syndicat le plus représentatif et majoritaire dans l'enseignement supérieur. [www.snesup.fr](http://www.snesup.fr)

Concept



**Année de création : 1961**

**Un mensuel d'information, de réflexion et de débat sur l'enseignement supérieur :**

- des pages d'actualité • l'écho des établissements, des élus ...
- le métier au quotidien • un dossier chaque mois • des débats, confrontations, entretiens sur les grandes questions de l'enseignement supérieur et la recherche, les sciences et techniques, la culture et la société

+ un supplément trimestriel d'information pour les formateurs des **futurs enseignants** : **FORMER DES ENSEIGNANTS** entièrement consacré à la formation des enseignants. Rubriques : Former, la vie des ESPÉ, un dossier ...

Périodicité



**Mensuel : Snesup 9 N°/an**

Supplément **trimestriel : Former des Enseignants 4 N°/an**  
(demandez le calendrier)

Éléments techniques



Format : 210 L x 297 H  
Couleur : quadrichromie  
Papier : demi mat 90 g  
Reliure : piqûre métal  
Nb. de pages : 24 pages (16 pour Former des Maîtres)

#### Contact publicité



**Clotilde POITEVIN**  
Directrice publicité et partenariats  
TEL : 05 55 24 14 03  
[clotilde.poitevin@comdhabitude.fr](mailto:clotilde.poitevin@comdhabitude.fr)  
[www.comdhabitude.fr](http://www.comdhabitude.fr)

- des centaines de titres parascolaires
- 30 titres de presse professionnelle, catalogues et suppléments : **7.5 millions d'ex.**
- 25 sites et blogueurs et influenceurs : **48 millions de pages vues/mois**
- 21 newsletters B to B : **1 million d'abonnés**
- opérations spéciales / partenariats / création / développement / conseils / réseaux sociaux



**Com d'habitude Publicité**  
La régie spécialisée dans l'éducation

Plus d'informations sur notre site  
[www.comdhabitude.fr](http://www.comdhabitude.fr)  
<https://www.facebook.com/comdhabitude>  
[https://twitter.com/COM\\_DHABITUDE](https://twitter.com/COM_DHABITUDE)  
<https://www.linkedin.com/company/comdhabitude>

SARL au capital de 40 000 €, RCS BRIVE 477 711 816, SIRET n° 477 711 816 00033, code APE : 7312Z



## le snesup Former des enseignants



Tarifs hors taxe, éléments techniques fournis par vos soins. Mêmes tarifs pour «Former des Maîtres»

**\*Tarifs N° spéciaux**

### Remises (en cascade)

**Dégressifs CA**  
(pour toute commande passée en une fois, d'insertions publicitaires)  
de 4 570 € à 9 140 € : - 5 %  
de 9 141 € à 18 280 € : - 10 %  
de 18 281 € à 27 420 € : - 15 %  
27 421 € et plus : - 20 %

**Remises commerciales**  
Nouveau client : - 5 %  
Fidélité : - 5 %

**Remise supplémentaire couplage publicitaire** (Éducation Recherche Culture Insertion Formation)  
-5 % de 3 à 6 éditeurs  
-10 % tous les éditeurs

**Remise professionnelle**  
-15 % avec copie du mandat

**Majorations N° spéciaux\* (Sept. à Nov.) et élections professionnelles : + 25 %**  
+10% par contrainte (sur brut HT avant toutes remises)

**Renseignements techniques**  
Réservation espaces :  
**3 semaines avant parution**  
Remise des éléments :  
**15 jours avant parution**

**PDF Haute définition au format**  
(se conformer aux contraintes techniques)

	<p>1 page quadri 210 L x 297 H <b>4 073 € HT</b> <b>5 169 € HT*</b></p>
--	---

	<p>1 double page quadri d'ouverture (page 2 et 3) 420 L x 297 H <b>9 053 € HT</b> <b>11 315 € HT*</b></p>		<p>1 double page quadri 420 L x 297 H <b>7 834 € HT</b> <b>9 793 € HT*</b></p>
--	---	--	--

	<p>1 page quadri 4<sup>ème</sup> de couverture 210 L x 297 H <b>4 570 € HT</b> <b>5 710 € HT*</b></p>		<p>1 page quadri 2<sup>ème</sup> de cov. 210 L x 297 H <b>4 439 € HT</b> <b>5 548 € HT*</b></p>		<p>1 page quadri 3<sup>ème</sup> de cov. ou recto 210 L x 297 H <b>4 310 € HT</b> <b>5 386 € HT*</b></p>
--	---	--	---	--	--

		<p>1/2 page quadri hauteur 90 L x 259 H <b>2 480 € HT</b> <b>3 099 € HT*</b></p>	<p>1/2 page quadri largeur 184 L x 129 H <b>2 480 € HT</b> <b>3 099 € HT*</b></p>
--	--	--	---

	<p>1/4 page quadri intérieur 90 L x 130 H <b>1 435 € HT</b> <b>1 794 € HT*</b></p>
--	--

**AUTRES FORMATS,  
NOUS CONSULTER**

**Conditions Générales de Ventes**  
[www.comdhabitude.fr/conditions.html](http://www.comdhabitude.fr/conditions.html)

**Bandeau internet possible sur site éditeur**

### Contact publicité



**Clotilde POITEVIN**  
Directrice publicité et partenariats  
**TEL : 05 55 24 14 03**  
[clotilde.poitevin@comdhabitude.fr](mailto:clotilde.poitevin@comdhabitude.fr)  
[www.comdhabitude.fr](http://www.comdhabitude.fr)

SARL au capital de 40 000 €, RCS BRIVE 477 711 816, SIRET n° 477 711 816 00033, code APE : 7312Z

- des centaines de titres parascolaires
- 30 titres de presse professionnelle, catalogues et suppléments : **7.5 millions d'ex.**
- 25 sites et blogueurs et influenceurs : **48 millions de pages vues/mois**
- 21 newsletters B to B : **1 million d'abonnés**
- opérations spéciales / partenariats / création / développement / conseils / réseaux sociaux